



**Consell Comarcal
de l'Alt Empordà**

PLA COMARCAL DE PREVENCIÓ DE RESIDUS

Àrea de Medi Ambient

Consell Comarcal de l'Alt Empordà

Juny 2010

Pla comarcal de prevenció de residus

1. Presentació.....	1
1.1 Justificació.....	2
1.2 Marc competencial.....	3
1.3 Àmbit d'aplicació del nou model de gestió de residus.....	4
1.3.1 Territorial.....	4
1.3.2 Material.....	4
1.4 Model comarcal de gestió de residus.....	5
a) Objectius qualitatius.....	6
b) Objectius quantitativs.....	6
2. Anàlisi de l'estat actual i prognosi de la generació de residus (2007-2012).....	8
2.1. Àmbit d'estudi	8
2.2. Generació de residus municipals, comercials i assimilables.....	10
2.3 L'estacionalitat dels residus.....	11
2.4 Prognosi de la generació total de residus.....	12
2.4.1.) Evolució de la població i generació de residus.....	12
2.4.2.) Prognosi de la generació total de residus.....	12
2.4.3.) Caracterització dels residus.....	14
2. 5. Estudis de base per al disseny de les actuacions.....	15
2.5.1.)Distribució dels municipis segons les seves característiques.....	15
2.5.2) Estudi de les ordenances aplicades a la gestió dels residus als municipis de la comarca.....	16
3. Pla d'acció.....	18
a) Objectius específics	19
a.1 Objectius qualitatius.....	19
a.2 Objectius quantitativs.....	20
b) Línies estratègiques	20
b.1 Instruments de prevenció.....	20
b.2 Actuacions de prevenció.....	21
b.3 Actuacions complementaries.....	22
c) Calendari d'implantació de les actuacions.....	22
d) Indicadors i metodologia de seguiment	24
e) Pressupost	25
4. Fitxes d'actuacions.....	26
Foment de l'autocompostatge o compostatge casolà	27
Foment de l'autocompostatge en centres d'ensenyament.....	29

Prevenió del malbaratament d'aliments: "Guia d'aprofitament dels excedents alimentaris"	31
Promoció de la correcta gestió dels paper en l'administració pública i privada.....	33
Regulació de la publicitat de la premsa gratuïta.....	35
Promoció de l'estalvi comercial en la distribució de bosses d'un sol ús.....	37
Distribució de cantimplors a les escoles que participen en el programa Re-Paper	39
Promoció de la utilització d'envasos de vidre retornables als establiments de restauració.....	41
Mercats de 2a mà	43
Mercat d'intercanvi escolar.....	45
Tallers de reparació d'objectes.....	47
Mercat d'intercanvi de material per nadons.....	49
Pla d'ambientalització de festes.....	51
Taxa directa de residus comercials dins del nucli urbà.....	53
Taxa directa de residus en grans empreses	55
Premis a iniciatives de prevenció.....	57
Informació de la prevenció i gestió dels residus	59

1. Presentació



1.1 Justificació

Des de l'any 1999 i fins avui, l'evolució de la producció de deixalles a l'Alt Empordà segueix una línia ascendent, malgrat tenir en compte el creixement constant de la població. Tot i els esforços posats en els serveis existents fins ara, el coeficient de generació de residus puja significativament i es veu fortament condicionat per a l'activitat turística. Aquest fet afecta directament la vida útil de l'abocador comarcal que en aquests moments es calcula que la fase IV d'explotació finalitzarà en 3 anys aproximadament.

El Consell Comarcal de l'Alt Empordà és el titular del Dipòsit Controlat comarcal de l'Alt Empordà i lidera serveis i projectes a nivell comarcal referents a la gestió de residus. La gestió d'aquesta temàtica està en constant millora i adaptació dels serveis relacionats amb els residus per tal de facilitar la tasca dels ajuntaments per a solucionar la problemàtica actual de la gestió dels residus.

La tasca de planificació de nous serveis comarcals per a trobar solució a aquesta temàtica passa per la redacció de diferents documents estratègics com són:

- El "Pla d'acció per a la gestió del tractament de residus de l'Alt Empordà". Aquest document, redactat en el marc d'un conveni de col·laboració entre l'Agència de Residus de Catalunya i el Consell Comarcal Alt Empordà, determina les instal·lacions i sistemes de tractament de residus adequats per a la comarca. Aquest fet, és molt important atès que del tractament i destí final en deriva directament el model de recollida dels residus i altres aspectes de la gestió comarcals.
- La redacció del "Pla estratègic de gestió de residus a l'Alt Empordà" que inclou les estratègies de comunicació, logística i tractament dels residus a escala comarcal i segons els eixos programàtics del Programa de gestió de residus municipals de Catalunya 2007-2012 (PROGEMIC).
- El Pla de comunicació relatiu a la gestió dels residus municipals de l'Alt Empordà, que incorpora l'estratègia comunicativa per a permetre executar les actuacions planificades en els documents anteriors.

El Pla Estratègic per a la gestió de residus municipals de l'Alt Empordà és un document que té com a objectius principals:

- Recollir l'estat actual de la gestió dels residus de la comarca, els serveis existents així com els resultats obtinguts fins avui.
- Adaptar i aplicar els objectius del PROGEMIC 2007-2012 a la nova planificació del Model de gestió de residus comarcal.
- Proposar actuacions generals futures en l'àmbit de la gestió dels residus i determinar-ne un Pla de seguiment.
- Iniciar el plantejament d'organització conjunta comarcal en relació a la gestió integral del model de gestió de residus a aplicar.

Atès que es tracta d'un document estratègic d'abast comarcal, on s'inclouen actuacions i propostes de diferents àmbits competencials, per tal que aquest treball derivi en actuacions concretes aplicables a cada municipi caldrà redactar un Pla de gestió de residus per a cada municipi de la comarca. Aquest pas és molt important per aclarir a cada municipi les actuacions a realitzar en l'àmbit municipal i els serveis que caldrà incorporar o modificar en funció del nou model comarcal de la gestió de residus.

1.2 Marc competencial

La gestió dels residus municipals és una competència pròpia del municipi, d'acord amb allò disposat a la Llei 1/2009, a la Llei 10/1998 i a la normativa reguladora del règim local. Els municipis han de prestar com a mínim, el servei de recollida, de transport, de valorització i de disposició del rebuig d'aquests residus. Aquest servei el poden prestar independent o associadament.

L'objectiu general d'aquesta regulació és millorar la qualitat de vida de la ciutadania de Catalunya, obtenir un alt nivell de protecció del medi ambient i dotar els ens públics competents per raó de la matèria dels mecanismes d'intervenció i control necessaris per garantir que la gestió dels residus es duu a terme sense posar en perill de les persones i reduint l'impacte ambiental.

La Llei 1/2009, del 21 de juliol, en l'article 8.2, especifica que les instal·lacions del Pla territorial sectorial d'infraestructures de gestió de residus municipals han de ser finançades per l'Agència de Residus de Catalunya, d'acord amb el pla financer establert pel contracte programa subscrit entre l'Agència de Residus de Catalunya i el Govern.

El PROGEMIC i el Pla territorial Sectorial d'Infraestructures de Residus Municipals, constitueixen, per tant, els instruments de planificació del Govern pel que fa a la gestió dels residus municipals.

Pel que fa a la comarca de l'Alt Empordà, els serveis derivats de les competències municipals pel que fa a la gestió dels residus és el següent:

Servei	Municipis	Competència	Tipus servei
Disposició abocador	Tots	Consell Comarcal de l'Alt Empordà	Concessió administrativa
Recollida residus	Tots	Cada municipi disposa del seu servei	Concessió administrativa o empreses mixtes
Selectiva paper	Figueres, L'Escala, Roses, Vilajuïga	Cada municipi disposa del seu servei	Concessió administrativa o empreses mixtes
	Resta de municipis	Consell Comarcal de l'Alt Empordà	Concessió administrativa
Selectiva envasos	L'Escala, Roses i Vilajuïga	Cada municipi disposa del seu servei	Concessió administrativa o empreses mixtes
	Resta de municipis	Consell Comarcal de l'Alt Empordà	Concessió administrativa
Selectiva vidre	Figueres, L'Escala i Vilajuïga	Cada municipi disposa del seu servei	Concessió administrativa o empreses mixtes
	La resta de municipis	Consell Comarcal de l'Alt Empordà	Concessió administrativa
Selectiva orgànica	Figueres, Roses, L'Escala, Castelló d'Empúries, Vilajuïga, Vilabertran, Boadella i les Escaules, Navata i Avinyonet de Puigventós	Cada municipi disposa del seu servei	Concessió administrativa o empreses mixtes
	Resta de municipis	No es realitza el servei	

Taula 1: Competències dels serveis de gestió de residus municipals

1.3 Àmbit d'aplicació del nou model de gestió de residus

1.3.1 Territorial

L'àmbit territorial del Pla estratègic de gestió de residus municipals abasta tota la comarca de l'Alt Empordà, que té una superfície de 1.342 Km², 68 municipis i una població de 129.158 habitants (segons la darrera revisió oficial del padró d'habitants a 1 de gener de 2007). L'Alt Empordà és una comarca tipificada com a comarca rural, ja que només 6 dels seus municipis superen els 5000 habitants de dret: Figueres, l'Escala, Llançà, Vilafant, Castelló d'Empúries i Roses.

1.3.2 Material

L'àmbit d'aplicació material del present programa són tots els residus generats en l'àmbit municipal, d'acord amb les definicions establertes per la Llei 1/2009, de 28 de juliol, reguladora dels residus.

Són residus municipals els residus generats als domicilis particulars, els comerços, les oficines i els serveis, i també els que no tenen la consideració de residus especials i que per llur naturalesa o composició es poden assimilar als que es produeixen en els dits llocs o activitats. També tenen la consideració de residus municipals els residus procedents de la neteja de les vies públiques, zones verdes, àrees recreatives i platges; els animals domèstics morts; els mobles, els estris i els vehicles abandonats; els residus i els enderrocats procedents d'obres menors i reparació domiciliària.

Són residus comercials els residus municipals generats per l'activitat pròpia del comerç al detall i a l'engròs, la hostaleria, els bars, els mercats, les oficines i els serveis. Són equiparables a aquesta categoria, als efectes de la gestió, els residus originats a la indústria que tenen la consideració d'assimilables al municipals d'acord amb el que estableix aquesta Llei.

La Llei 1/2009 estableix una regulació específica per a la gestió dels residus comercials residus, a fi de millorar-ne la gestió i garantir que els productors i els posseïdors assumeixin les despeses de la seva gestió, sense perjudici que els ens locals n'assumeixin la gestió directa. El mateix règim s'aplica als residus d'origen industrial assimilables als municipals, per la qual cosa els productors de residus industrials poden gestionar els seus residus assimilables als domèstics mitjançant o bé la recollida municipal, si el municipi estableix el servei, o bé mitjançant un gestor autoritzat de residus.

1.4 Model comarcal de gestió de residus

Seguint el model de gestió de residus de Catalunya descrit pel PROGEMIC 2007-2012, el model de gestió de residus de l'Alt Empordà, incideix en els següents objectius generals;

Prevenir la generació de residus, en pes però també en volum, diversitat i perillositat, desacoblant la producció de residus del creixement econòmic.

La producció de residus municipals es veu també afectada pel comportament dels consumidors, que al seu torn està influït per l'estructura social, els ingressos i el nivell de riquesa de la societat.

Fomentar una bona recollida selectiva en origen, com estratègia per a obtenir materials de qualitat que tinguin sortida en el mercat del reciclatge.

Obtenir materials de qualitat per als processos de reciclatge és una condició necessària per a potenciar aquest mercat. La recollida selectiva és la millor garantia per a obtenir dels residus recursos que puguin competir en el mercat.

Potenciar, especialment, la gestió i recollida selectiva en origen de la fracció orgànica dels residus municipals.

Cal destacar, en l'àmbit de la gestió de la fracció orgànica, la necessitat de produir un compost de qualitat amb possibilitats reals d'utilització en el mercat. Per a això es fomentarà la recollida en origen amb uns percentatges inferiors al 15% d'impropis i estratègies d'autocompostatge per a municipis que per les seves característiques en fan el mètode de gestió més adient.

Potenciar les recollides comercials en origen.

Es calcula que la generació de residus comercials és aproximadament el 21% dels residus totals generats. Fomentar els sistemes de recollida selectiva d'aquests residus, facilitant i potenciant la gestió diferenciada en els comerços (amb recollides independents o mitjançant els serveis municipals ja sigui en circuits diferenciats o integrats en els circuits domiciliaris, segons sigui adient en cada cas) permetrà millorar sensiblement els resultats de recollida selectiva globals.

Garantir la complementarietat de models

Essent la base del model actual de recollida la segregació en 5 fraccions, aquest preveu potenciar la mixticitat de sistemes de recollida i tractament en funció de les característiques del territori, adequant en cada cas aquelles que siguin més efectives quant a cost econòmic, ambiental i resultats de valorització.

En aquest sentit, s'han d'adequar els models de segregació de residus i els sistemes de recollida a les característiques territorials, urbanístiques i socioeconòmiques de cada població.

Reduir l'abocament final, especialment de fracció biodegradable i materials recuperables.

Aquest és un objectiu recollit en totes les polítiques de residus. Dins d'una estratègia general de prevenció dels residus i una major valorització material, es planteja assolir una reducció significativa de la quantitat de residus duts a dipòsit controlat, especialment dels residus fermentables tal com es recull en la Directiva

d'abocats.

Incorporar a les persones en les actuacions de gestió de residus, maximitzar la implicació, coneixements de la població i gestors.

L'objectiu és aconseguir un alt grau d'implicació de la ciutadania en general, a través d'un grau de coneixement i capacitat crítica elevats, i des d'un punt de vista sistèmic. La participació i el grau d'informació i sensibilització de la població seran un aspecte clau a l'hora d'implantar els instruments del pla estratègic

És imprescindible una metodologia que permeti fer un seguiment dels resultats de la planificació i alimentar un sistema compartit i homogeni d'informació i estadística. Aquests resultats han d'estar a la disposició de la població, incorporant programes de comunicació i informació de forma pedagògica i comprensible.

a) Objectius qualitatius

Instaurar de mesures de prevenció i reducció de residus amb diferents accions:

- Potenciar el consum responsable.
- El tractament dels residus en origen i la reutilització.

Diversificar les estratègies per a reduir la fracció orgànica destinada a disposició final segons les característiques del territori:

- Recollida de la fracció orgànica en municipis de més de 2.000 habitants.
- Recollida de la fracció orgànica en grans productors del sector serveis i adaptada a l'estacionalitat.
- Realitzar compostatge de qualitat a partir de la FORM seleccionada en origen.
- Impuls del compostatge casolà als municipis petits.
- Incrementar l'eficiència en la recollida selectiva:
- Actuacions per a la prevenció d'impropis en les fraccions valoritzables.
- Increment i diversificació del servei per a diferents orígens: domèstic, comercial, industrial.

Tractar de forma adequada la fracció resta:

- Desenvolupament d'un model Comarcal per a la recollida de fracció resta dels municipis de menys de 2000 habitants.
- Sistemes de tractament que permetin la separació de materials valoritzables de prou qualitat com per que tinguin mercat i per tant, deixin de ser residus i siguin subproductes o productes.
- Un sistema de tractament respectuós amb l'entorn i sostenible pel que fa als recursos necessaris i al rebuig de l'activitat.
- La utilització de la valorització energètica en aquells productes del tractament de la resta que signifiquin una millora de l'eficiència del model de gestió de residus.

b) Objectius quantitativus

Diversificar les estratègies per a reduir la fracció orgànica destinada a disposició final segons les característiques del territori:

- Aconseguir una matèria orgànica seleccionada en origen amb un màxim de 10% d'impropis.
- Aconseguir els objectius quantitativus de selecció de la matèria orgànica marcats pel PROGEMIC amb les diferents estratègies de selecció i reducció de la FORM.

Incrementar de l'eficiència en la recollida selectiva:

- Incrementar com a mínim en un 3 % anual la recollida selectiva de paper i cartró, vidre i en un 1,5% anual envasos lleugers fins al 2012
- Aconseguir que a les recollides selectives en àrees d'aportació hi hagi com a màxim un 12% d'impropis.

Tractar de forma adequada la fracció resta:

- Amb el tractament de la fracció resta aconseguir seleccionar en destí i valoritzar el màxim d'envasos, plàstics, alumini i altres fraccions valoritzables.
- Valoritzar un 100% de la matèria orgànica que entra a la fracció resta
- Reduir al màxim el rebuig del tractament de la fracció resta.

En resum, els objectius quantitativus de valorització de les diferents fraccions de residus a la comarca un cop instaurat el model de gestió de residus i en funcionament les instal·lacions de tractament són:

TIPUS DE RESIDU	OBJECTIUS DE VALORITZACIÓ PER A LES DIFERENTS FRACCIONS DE RESIDUS APLICANT EL MODEL DE GESTIÓ DE RESIDUS DE L'ALT EMPORDÀ														
	2005	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
FORM (diferents estratègies de reducció i selecció)	0,32 %	4,32 %	0,83 %*	8,32 %	2,39 %*	12,32 %	4%*	16,32 %	5,64 %*	29,32 %	7,30 %*	42,32 %	9,01%*	55 %	10,75%*
			3,49 %		5,93 %				8,32 %		10,68 %		22,02 %		33,31 %
PAPER I CARTRÓ	15,91 %	20,61%		23,71%		26,61%		29,61%		44,61%		59,61%		75%	
VIDRE	49,25 %	47,95%		50,95%		53,95%		56,95%		62,95%		68,95%		75%	
ENVASOS LLEUGERS	6,66 %	8,18%		9,68%		11,18%		12,68%		16,68%		20,68%		25%	

Taula 2: Objectius de valorització de la comarca

*Nota: els objectius de compostatge i valorització de FORM s'aconsegueixen entre la recollida selectiva i el compostatge casolà

2. Anàlisi de l'estat actual i prognosi de la generació de residus (2007-2012)



2.1. Àmbit d'estudi

La comarca de l'Alt Empordà, àmbit d'aquestpla, té un territori amb una superfície de 1.357,50 km² i una població censada de 123.983 habitants (1 de gener de 2006), amb una densitat de 91.33 hab/km².

La comarca està formada per 68 municipis i la distribució de la població en aquests termes municipals és la següent:

HABITANTS	Nombre de municipis
Més de 5.000	5
Entre 2.000 i 5.000	3
Entre 500 i 2.000	26
Menys de 500	34

L'Alt Empordà és una comarca turística i la incidència de la població és important. La població estacional es pot determinar, entre d'altres maneres, amb la producció de residus. Aquest càlcul per a l'any 2006, dona una població a l'agost de 278.930 habitants, duplica la població de dret.

Mes	Residus totals (kg)	Habitants de dret	Habitants de fet
Gener	6.153.547	123.983	124.882
Febrer	5.729.225	123.983	116.270
Març	7.224.918	123.983	146.624
Abril	7.527.397	123.983	152.763
Maig	8.619.853	123.983	174.934
Juny	9.066.032	123.983	183.988
Juliol	11.759.363	123.983	238.648
Agost	13.744.252	123.983	278.930
Setembre	9.184.598	123.983	186.395
Octubre	8.078.619	123.983	163.950
Novembre	7.513.291	123.983	152.477
Desembre	6.727.178	123.983	136.523

2.2. Generació de residus municipals, comercials i assimilables

Les dades de recollida de residus a nivell Comarcal inclouent les diferents fraccions de recollida selectiva i de la fracció resta des del 2004 al 2006 es resumeixen a la següent taula.

Fracció	TOTAL 2004		TOTAL 2005		Total 2006	
	T/any	% valorització	T/any	% valorització	T/any	% valorització
Fracció orgànica	120	0,25	514,99	1,26	1.166,68	2,62
Paper/ Cartró	2.068	8,99	3.776,77	15,91	5.345,37	20,61
Vidre	3.514	53,44	3.340,90	49,25	3.552,90	47,95
Envasos	563,48	4,11	941,6	6,66	1.263,56	8,18
Voluminosos	3.029,82		1.488,01		5.236,17	
Poda	3.504,42		2.656,27		8.288,84	
Piles	7,44		8,5		7,87	
Medicaments	4,92		5		5,23	
tèxtil	0		0		2,11	
Altres deixalleries	5.971,30		6.097,81		10.384,83	
RESTA	90.820,97		94.227,23		88.252,17	
Total	109.605		113.057,08		123.505,73	
Població	112.439	hab	118.950	hab	123.983	hab
Rati generació	2,67	Kg/hab/dia	2,60	Kg/hab/dia	2,73	Kg/hab/dia

Font: CCAE i ARC

Nota: aquests són els resultats de residus municipals, pel càlcul del total de residus generats a la comarca cal tenir en compte aquelles tones de fracció resta d'origen industrial i/o comercial entrades directament a l'abocador comarcal (veure pàg 105)

2.3 L'estacionalitat dels residus

La generació d'aquests residus anuals no és constant, com ja hem esmentat en l'apartat anterior, està molt marcat pel sector turístic i sobretot en els municipis costaners. L'evolució dels residus entrats a l'abocador Comarcal durant l'any 2006 n'és una mostra evident:

Any 2006	Municipis (tn)	Comercials (tn)	Total (tn)
Gener	6.141	636,87	6.777,87
Febrer	5.750,25	688,61	6.438,86
Març	6.790,65	924,68	7.715,33
Abril	7.530,44	664,62	8.195,06
Maig	8.209,07	866,88	9.075,95
Juny	8.677,59	998,23	9.675,82
Juliol	11.357,00	1.044,96	12.401,96
Agost	12.974,80	829,26	13.804,06
Setembre	8.748,96	989,97	9.738,93
Octubre	7.639,24	896,99	8.536,23
Novembre	6.375,44	870,00	7.245,44
Desembre	5.972,13	638,05	6.610,18
	96.166,60	10.049,12	106.215,72

Font: CCAE

La corba anual tindria la mateixa forma si hi sumem la recollida selectiva en àrees d'aportació, comercial i en deixalleries.

2.4 Prognosi de la generació total de residus

Per a poder predir les demandes futures de la gestió dels residus municipals a l'àmbit territorial de l'estudi, és necessari avaluar com pot evolucionar la generació, la recollida selectiva i les capacitats de tractament del residus municipals.

2.4.1.) Evolució de la població i generació de residus

La taula següent mostra l'evolució els darrers anys de la generació de residus respecte a la població de dret de la comarca.

Any	Població (hab)	Residus (t/a)	Rati gener. (kg/hab i dia)
1999	97.133	84.334,69	2,38
2000	100.116	93.450,25	2,56
2001	103.256	98.984,62	2,63
2002	106.476	106.454,62	2,74
2003	110.743	104.307,28	2,58
2004	112.439	109.605,08	2,67
2005	118.950	113.057,16	2,60
2006	123.983	123.505,48	2,73

Font : ARC

Nota: dades de generació de residus municipals

En el cas de la generació total de residus, s'observa una tendència a l'estancament amb variacions de pujades i baixades en funció dels anys. Al 2006 s'aconsegueix però el mateix rati de generació que el 2002.

El valor de generació per càpita a la comarca (2,73 kg / hab i dia) continua sent molt superior al promig de Catalunya (1,56 kg / hab i dia), tanmateix és un coeficient usual en territoris amb una població estacional important.

2.4.2.) Prognosi de la generació total de residus

Donades les diferents evolucions de creixement de població així com de generació de residus per habitant als darrers anys, es realitzarà una avaluació del creixement de tones de residus a l'Alt Empordà pels propers 7 anys. Contrastant les dades de població amb les previsions de l'Institut d'Estadística de Catalunya per al mateix any, s'observa que fins i tot superen l'Escenari de Generació Alt que preveia una població al 2007 de 121.159 habitants.

Amb la base de la població real de 2007 i els creixements anuals previstos per l'Escenari de Generació Alt (font IDESCAT 2006), s'estima la població per al període 2007-2012.

Any	Població (habitants)
2003	110.743
2004	112.439
2005	118.950
2006	123.983
2007	129.158
2008	131.838
2009	134.301
2010	136.505
2011	138.558
2012	140.497

Prognosi de la població a l'Alt Empordà

De cara a la previsió a 2012, es considera que es manté una lleugera tendència a la disminució del rati de generació per càpita, amb un decreixement anual considerat d'un 0,5%.

En base a la població prevista i a la hipòtesi de variació del rati de generació per càpita, la taula següent resum les previsions de generació total de residus municipals a l'Alt Empordà al període 2008-2012.

Any	Població (habitants)	Rati generació (kg/hab dia)	Generació RM (t/any)
2003	110.743	2,58	104.307,28
2004	112.439	2,67	109.605,08
2005	118.950	2,60	113.057,16
2006	123.983	2,73	123.505,48
2007	129.158	2,68	126.342,35
2008	131.838	2,63	126.557,88
2009	134.301	2,58	126.471,25
2010	136.505	2,53	126.055,54
2011	138.558	2,48	125.422,70
2012	140.497	2,43	124.613,81

Prognosi de la població i generació de residus a l'Alt Empordà (2008-2012)

Nota: marcades en negreta dades reals

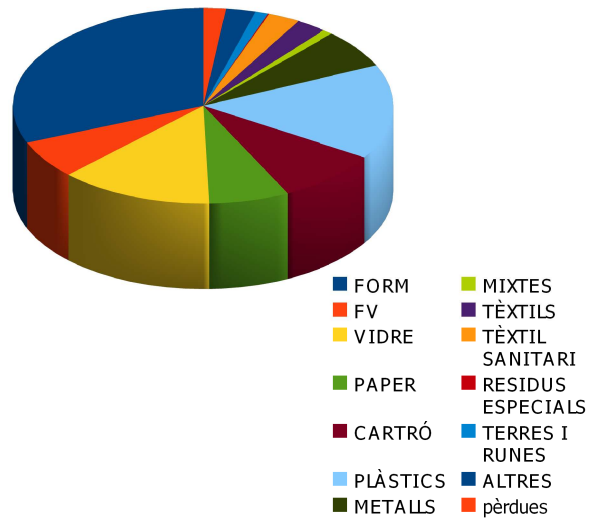
2.4.3.) Caracterització dels residus

La darrera caracterització de la fracció resta que actualment entra a l'abocador comarcal de l'Alt Empordà, feta amb l'objectiu de fer l'estudi del dimensionament de les plantes de tractament de residus comarcals és la següent:

CIRCUIT	CADAQUÉS		FIGUERES		L'ARMENTERA		LLADÓ		LA VAJOL		PORTBOU		
	%	pes	%	pes	%	pes	%	pes	%	pes	%	pes	%
Camió		21440		27450		15800		9940		11280		11580,00	
FORM	24,8	5321,0	30,9	8479	36,0	5682	34,60	3439	31,8	3592	33,10	3833,23	31,1
FV	6,1	1297,6	2,5	693	13,8	2176	13,11	1303	4,1	467	1,93	223,82	6,3
VIDRE	13,2	2840,1	21,2	5815	7,5	1188	8,90	884	9,4	1055	8,07	934,57	13,0
PAPER	11,7	2513,7	2,5	691	4,6	723	7,67	762	8,4	944	8,59	995,16	6,8
CARTRO	10,1	2175,6	9,4	2572	5,4	853	10,02	996	8,6	965	8,98	1039,52	8,8
PLÀSTICS	18,9	4053,0	15,6	4277	16,1	2551	8,91	885	18,1	2045	12,11	1402,62	15,6
METALLS	5,9	1256,2	7,8	2138	4,7	748	2,97	295	3,7	418	12,11	1401,98	6,4
MIXTES	1,1	238,7	0,6	163	0,9	139	0,77	77	1,3	151	1,23	142,48	0,9
TEXTILS	2,3	490,6	1,4	383	4,0	631	2,84	283	3,6	404	3,37	389,70	2,6
TEXTILS SANITARIS	2,6	548,3	1,5	423	3,1	484	4,59	456	3,3	368	3,11	359,68	2,7
RESIDUS ESPECIAL	0,0	0,3	0,0	0	0,0	3	0,00	0	0,5	61	0,11	13,14	0,1
TERRES I RUNES	0,4	79,3	0,0	0	1,2	184	2,65	263	1,9	209	2,60	301,15	1,1
ALTRES	1,4	303,0	3,9	1060	1,7	269	1,86	185	2,7	309	2,63	304,92	2,5
PÈRDUES	1,5	322,4	2,75	754	1,1	168	1,11	111	2,6	291	2,06	238,03	1,9

Nota: Per tal de porta-la a terme s'han utilitzat diferents rutes de recollida i diferents orígens per tal de tenir constància de les diferents tipologies de municipis de la comarca.

Residus	%
FORM	31,1
FV	6,3
VIDRE	13
PAPER	6,8
CARTRÓ	8,8
PLÀSTICS	15,6
METALLS	6,4
MIXTES	0,9
TÈXTILS	2,6
TÈXTIL SANITARI	2,7
RESIDUS ESPECIALS	0,1
TERRES I RUNES	1,1
ALTRES	2,5
pèrdues	1,9



Taula 3: Caracterització global de la fracció resta a l'Alt Empordà (setembre del 2007)

2. 5. Estudis de base per al disseny de les actuacions

2.5.1.)Distribució dels municipis segons les seves característiques

Els 68 municipis de la comarca tenen unes característiques molt diferents en relació a la seva ubicació en el territori. Les diferències de població, la població estacional, la tipologia urbanística i altres paràmetres fan que sigui necessari tenir-les en compte a l'hora d'escollir la millor estratègia de recollida de residus per tal que sigui sostenible tant sociològicament com econòmicament i permeti assolir els objectius de recollida de residus.

En aquest apartat es realitza una possible classificació dels municipis de la comarca en funció d'alguns criteris essencials amb l'objectiu de crear sinèrgies entre ells en relació a una possible gestió dels la recollida de residus més o menys comuna.

Els criteris avaluats:

- a)Població de dret
- b)Població de fet (calculada segons la generació anual de residus)
- c)Número d'habitatges principals
- d)Número d'habitatges secundaris, desocupats...
- e)Superfície d'habitatges (habitatges/km²)
- f)Densitat de població (hab/km²)
- g)Nombre de nuclis secundaris i urbanitzacions
- h)Tipologia d'habitatges del nucli urbà
- i)Existència d' habitatges amb jardí o pati
- j)Deixalleria
- k)CEIP
- l)Distància de l'abocador comarcal i plantes de residus
- m)Experiències anteriors en relació a la recollida de residus

Pel que fa a la població i al nombre d'habitatges són útils per definir, a primera instància, un sistema de recollida o un altre. La població estacional i els habitatges secundaris condicionen molt el model de recollida atès que dificulten les tasques de comunicació amb la població i la integració en un nou servei de recollida.

La densitat de població i el nombre de nuclis secundaris (característica molt freqüent en els nostres municipis), també són un factor clau que augmenta considerablement el cost de serveis de recollida complicats fins el punt de fer-los inviables econòmicament.

La distància a les plantes de tractament és un punt a favor de posar sistemes de recollida selectiva sempre i quan existeixin rutes entre municipis propers.

Per finalitzar, l'existència de Deixalleria, escola o altres infraestructures municipals pot ésser interessant per a completar el model de recollida.

De l'estudi dels criteris esmentats en cadascun dels municipis en determinem la següent proposta d'agrupament de municipis segons les seves sinèrgies:

Nom del grup	Municipis integrants	Característiques principals
1	Biure, Boadella i Les Escaules, Cabanes, Albanyà, Cantallops, Capmany, Espolla, Lladó, Masarac, Mollet de Peralada, Pau, Sant Llorenç de la Muga, Sant Mori i Viladamat.	Es tracta de municipis amb població inferior a 500 habitants, amb un o dos nuclis molt compactes i sense gran percentatge de cases amb jardí. Aquests municipis són idonis per poder fer una recollida porta a porta i tractar la FORM amb comostatge comunitari, encara que algun d'ells també podria adoptar el compostatge casolà.
2	Agullana, Bàscara, Borrassà, Cabanelles, Cistella, Ordis, Pont de Molins, Riumors, Saus-Camallera i Llampaias, Sant Miquel de Fluvià, La Selva de Mar, Torroella de Fluvià, Vilamacolum, Ventalló, Vilamaniscle, Viladamat.	Municipis petits, de menys de 700 habitants. La majoria d'ells tenen diversos nuclis disseminats cosa que complicaria una recollida porta a porta, s'optaria doncs per la recollida amb contenidors. Per a l'estructura del municipi seria interessant tenir com a estratègia de reducció de la FORM el compostatge casolà.
3	Darnius, Cistella, Garrigàs, Maçanet de Cabrenys, Palau de Sta. Eulàlia, Pontós, Rabós, St. Climent Sescebes, Sta. Llogaia d'Àiguema, Siurana, Terrades, La Vajol i Vilaür.	Municipis petits, de menys de 700 habitants. La majoria d'ells tenen diversos nuclis disseminats cosa que complicaria una recollida porta a porta, s'optaria doncs per la recollida amb contenidors. Per a l'estructura dels habitatges del municipi seria interessant tenir com a estratègia de reducció de la FORM el compostatge comunitari.
4	Cadaqués, Castelló d'Empúries, Colera, L'Escala, Figueres, La Jonquera, Llançà, el Port de la Selva, Portbou, Roses, Sant Pere Pescador i Vilafant	En aquest grup s'inclouen els municipis més grans de la comarca que requereixen un pla de gestió de residus amb utilització de diverses estratègies de recollida en el mateix municipi degut a la diversitat d'origens possible dels seus residus. A aquests s'hi ajunta algun municipi més petit per la importància de l'estacionalitat del turisme. Aquests són municipis que poden utilitzar potencialment totes les plantes de tractament de residus comarcals.
5	L'Armentera, Avinyonet de Puigventòs, El Far d'Empordà, Fortià, Garriguella, Llers, Navata, Palau-saverdera, Peralada, Pedret i Marzà Vilabertran, Vilajuïga, Vilamalla i Vila-sacra.	Municipis amb una mitjana de 1000 habitants o bé de l'àrea urbana de Figueres amb expectatives de fort creixement. Les característiques els fan idonis per a estudiar una recollida porta a porta de la fracció resta i la FORM. Aquests són municipis que poden utilitzar potencialment totes les plantes de tractament de residus comarcals.

2.5.2) Estudi de les ordenances aplicades a la gestió dels residus als municipis de la comarca

Per tal de fer complir la legislació en relació a la recollida i gestió dels residus en un municipi és bàsica l'aprovació i el compliment d'una ordenança.

Des del Consell Comarcal Alt Empordà es va efectuar una enquesta durant el 2005 als municipis per saber l'existència de les ordenances de residus que hi havia aprovades. En aquells moments, i no havent contestat tots els municipis, només dos d'ells tenien aprovada la ordenança de residus. Actualment, es calcula que només els municipis més grans de 5.000 habitants poden tenir aquesta ordenança aprovada.

Pel que fa a la ordenança de residus de la construcció, hi havia una dotzena de municipis que havien

aprovat el document.

Val a dir que ordenances vigents als municipis per tal de regular la gestió de residus municipals, ens trobem que en general a la majoria de textos manca una adaptació a les darreres modificacions introduïdes per la Llei 15/2003. Fins i tot alguns municipis no tenen una taxa diferent entre els usuaris domèstics i els comercials.

En alguns casos ens trobem amb textos específics per regular la gestió dels residus municipals, però en molts casos el capítol de residus queda incorporat en una ordenança de Medi Ambient, de Via Pública, de Civisme o de Bon Govern, algunes d'elles relativament antiquades.

S'ha posat en evidència doncs la necessitat d'una ordenança que marqui amb claredat quines són les normes del servei de recollida i quines són les obligacions dels beneficiaris del servei.

És una qüestió fonamental el delimitar, mitjançant les ordenances, en quins carrers o barris del municipi són d'aplicació o no certes normes de servei, segons els sistemes implantats en cada cas, per així poder obligar quan sigui necessari al compliment d'allò que marca la normativa local.

Les ordenances han de regular també les prohibicions respecte als abocaments incontrolats, la presentació dels residus en horaris, freqüències o condicions no permeses, l'obligació de separació en origen de les fraccions aprofitables, i en general totes les obligacions i prohibicions necessàries perquè es pugui executar un servei de qualitat, amb un mínim impacte a l'espai urbà i amb una recollida selectiva bona de les fraccions susceptibles de tractaments de recuperació i de reciclatge.

Els municipis que no disposen encara d'ordenances adaptades a la realitat actual quant a normativa autonòmica i estatal, en matèria de gestió de residus municipals, sempre poden aplicar les normes de rang superior, sabent que tendeixen a ser més generalistes i que per tant no tenen les mateixes qualitats que les normes locals, dictades i creades tenint en compte la realitat de cada municipi.

En tot cas, una de les actuacions que cal realitzar a la comarca és el foment de la redacció, aprovació i utilització de les ordenances de residus en tots els municipis. En el cas dels serveis d'abast comarcal també caldrà una regulació a nivell de normativa local.

3. Pla d'acció



La quantitat de residus municipals no deixa d'augmentar. En l'actualitat superen els **600 kg per habitant a l'any** en la majoria de les grans ciutats europees. Pel que a Catalunya generem, precisament, 598,6 kg per persona i any. Cal destacar l'important increment que, en els darrers anys, han experimentat en el territori català aquelles fraccions tradicionalment minoritàries com: el tèxtil, els mobles, els aparells elèctrics i electrònics i runes. Altres fraccions que també han anat augmentant són els envasos(especialment pel seu volum) o el paper (bàsicament per l'augment de la publicitat i l'aparició de la premsa gratuïta).

El **notable increment en la generació de residus** és sens dubte un símptoma d'un model de producció i consum no sostenibles, ja que els residus són tan sols un indicador del consum total de recursos que fa cada ciutadà en els països més desenvolupats. Dels impactes ambientals derivats d'aquest model de consum destaca que la seva producció, transport i distribució representa prop del 50% de les emissions que contribueixen al canvi climàtic. A aquests cal sumar els impactes socials tenint en compte que la disponibilitat i el repartiment d'aquests recursos en el planeta són, clarament, poc equitatius.

Aquesta situació provoca que la legislació sobre la gestió de residus incorpori la reducció d'aquests com a primera opció en la jerarquia de gestió. Es considera **prevenció de residus** tota aquella acció que tingui per objectiu evitar la generació quantitativa de residus o bé disminuir-ne la seva perillositat.

L'aparició de la nova **Directiva de residus 2008/98/CE** determina que la prevenció és prioritària en la jerarquia de la gestió de residus per disminuir la seva generació. En aquest context, és objectiu d'aquest pla de prevenció de residus apostar per a la planificació d'actuacions encaminades a prevenir i reduir els residus que es generen actualment a la comarca de l'Alt Empordà.

a) Objectius específics

a.1 Objectius qualitatius

El PROGEMIC 2007-2012 sobre prevenció de residus en àmbit municipal estableix els següents objectius en matèria de prevenció de residus municipals;

- Transmetre clarament el missatge de la prevenció i el consum responsable a la societat
- Incorporar actuacions a la vida quotidiana que fomentin el consum responsable i immaterial
- Aconseguir el compromís dels comerços per avançar en la prevenció
- Prevenir la generació de residus d'envasos, paper i de fraccions minoritàries
- Promoure i reactivar la reutilització i la reparació
- Promoure la prevenció de productes que produeixin residus amb efectes perjudicials per al medi o per a les persones
- Promoure la prevenció de productes que produeixin residus de difícil reintroducció als cicles productius.
- Reduir els residus que es generen amb grans quantitats o que suposin un impacte econòmic i ambiental important per al municipi.
- Incrementar la participació ciutadana en les decisions relatives a la prevenció
- Vincular tots els agents del municipi en l'aplicació del pla

a.2 Objectius quantitativs

Objectius generals de reducció:

- Reduir en un 10 % la generació de residus per càpita

Objectius específics

- Reduir les diverses fraccions de composició de la bossa tipus;

Bossa tipus	Fracció	Generació per càpita 2008 (kg/hab/dia)	Fraccions a reduir	Objectius de reducció %	Generació per càpita 2012 (kg/hab/dia)
32,9%	FORM + fracció verda	0,78	FORM	8 %	0,72
15,4%	Paper i cartró	0,37	Paper	3 %	0,35
21,98%	Envasos lleugers-Plàstics Envasos lleugers-Metalls Envasos lleugers-Mixtes	0,52	Envasos lleugers-plàstics	1,5 %	0,51
9,8%	Envasos de vidre	0,23	Vidre comercial	1,5 %	0,23
2,80%	Voluminosos, tèxtils, tèxtils sanitaris, runes, fustes, altres.	0,07	Voluminosos	15 %	0,06
100,00%	Objectiu general de reducció	2,37		10,00%	2,13

b) Línies estratègiques

b.1 Instruments de prevenció

En àmbit local es poden definir quatre tipus d'instruments per dur a terme les actuacions de prevenció:

Tipus	Objectiu	Exemples
Econòmic- IE	canvi en la conducta dels agents implicats mitjançant una penalització o una compensació econòmica	- Taxes de generació de residus - Bonificacions a les taxes - Sistemes de fiances - Subvencions
Normatiu - IN	canvi en el comportament mitjançant l'aprovació i aplicació de normativa local que reguli les actuacions	- Ordenança municipal de prevenció de residus municipals (actes festius, compostatge casolà, publicitat a les bústies,...)

Organitzatiu-IO	establir un sistema de coordinació dels agents, les institucions i els processos implicats	- Comissions de seguiment -Acords voluntaris -Convenis de col·laboració
Educatiu i comunicatiu-IE/C	informar sobre els impactes associats a la generació de residus, els beneficis que suposa la prevenció i les actuacions que es poden realitzar	- Campanyes de comunicació - Tallers, jornades, cursos i seminaris - Guies, butlletins, manuals i articles de premsa - Exposicions

b.2 Actuacions de prevenció

Tipus	Actuacions de prevenció	Codi	Instruments
Actuacions de prevenció per fluxos de residus	Foment de l'autocompostatge o compostatge casolà	MO 1	IE/C IE
	Foment de l'autocompostatge en centres d'ensenyament	MO 3	IE/C IE
	Prevenció del malbaratament d'aliments: "Guia d'aprofitament dels excedents alimentaris"	MO 4	IE/C IO IE
	Promoció de la correcta gestió de residus en l'administració pública i privada	PC 1	IE/C IO
	Regulació de la publicitat de la premsa gratuïta	PC 2	IE/C IO IE IN
	Promoció de l'estalvi comercial en la distribució de bosses d'un sol ús	ELL 2	IE/C IO IE IN
	Distribució de cantimplores a les escoles de la comarca a través del programa Re-Paper	ELL 4	IE/C
	Promoció de la utilització d'envasos de vidre retornables als establiments de restauració	EV 1	IE/C IO IE
	Mercats de segona mà	VEM 1	IE/C
	Mercat d'intercanvi escolar	VEM2	IE/C
Tallers de reparació d'objectes	VEM 3	IE/C IO IE	
Mercat d'intercanvi de material per nadons	VEM 4	IE/C	
Actuacions generals de prevenció	Pla d'ambientalització de festes	G 1	IE/C IN
	Taxa directa de residus comercials dins del nucli urbà	G 2	IE/C IE
	Taxa directa de residus en grans empreses	G3	IE/C IE
	Premis a iniciatives de prevenció	G 4	IE/C IO IE
	Informació de la prevenció i gestió de residus	G 5	IE/C
	Punt verd mòbil	G 6	IO IE

Totes les actuacions incloses en el pla de prevenció de residus es troben detallades a la les fitxes del pla de comunicació. Cadascuna conté els següents elements;

- Objectiu de l'actuació
- Justificació de l'aplicació de l'actuació i en relació a les propostes d'actuacions del PROGREMIC 2007-2012
- Col·lectius implicats; promotor i receptor
- Descripció de l'actuació a desenvolupar.
- Recursos necessaris
- Instruments que cal implantar per al bon desenvolupament de l'actuació (detallats en el punt b.1 del present document)
- Durada i periodicitat de l'actuació
- Altres actuacions relacionades, en el cas que existeixin.
- Indicadors de seguiment per la valoració
- Pressupost
- Municipis

b.3 Actuacions complementaries

- Millora de la imatge del servei de recollida de residus: Per tal de millorar aspectes com la col·laboració ciutadana, la visió de la gestió dels residus municipals i els resultats de prevenció, és necessari que tant el servei de recollida com el de neteja viaria, assoleixin uns requisits de qualitat. El sistema de neteja viaria ha d'evitar l'existència constant de sobreiximents als contenidors, de punts d'abocament incontrolats, de contenidors bruts o trencats, de peticions o queixes no ateses, etc.
- Adequació, proximitat i optimització del sistema de recollida de residus: Pel que fa als sistema de recollida òptim, es troba determinat en el "*Pla municipal de gestió de residus*" per a la recollida de cada fracció, segons les característiques de la població, la generació de cada fracció i les possibles noves tecnologies.

c) Calendari d'implantació de les actuacions

La cronologia s'inicia en un temps anterior a la redacció del pla de gestió de residus municipals ja que algunes de les actuacions de prevenció formen part de serveis i campanyes realitzats o que s'estan realitzant actualment des del Consell Comarcal de l'Alt Empordà

	Actuació temporal
	Actuació permanent

FASES	-4	-3	-2	-1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Diagnosi	■	■																		
Elaboració del pla			■	■																
Foment de l'autocompostatge o compostatge casolà	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Foment de l'autocompostatge en centres d'ensenyament	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Prevenió del malbaratament d'aliments: "Guia d'aprofitament dels excedents alimentaris"														■	■	■				
Promoció de la correcta gestió de residus en l'administració pública i privada																		■		
Regulació de la publicitat de la premsa gratuïta																			■	
Promoció de l'estalvi comercial en la distribució de bosses d'un sol ús											■	■	■							
Distribució de cantimplores a les escoles de la comarca a través del programa Re-Paper		■																		
Promoció de la utilització d'envasos de vidre retornables als establiments de restauració									■	■										
Mercats de segona mà	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Mercat d'intercanvi escolar	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Tallers de reparació d'objectes																				
Mercat d'intercanvi de material per nadons																				
Pla d'ambientalització de festes																				
Taxa directa de residus comercials dins del nucli urbà					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Taxa directa de residus en grans empreses					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Premis a iniciatives de prevenció																				■
Informació de la prevenció i gestió de residus	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

* Segons resolució de subvencions. Les dates de realització de les campanyes a nivell comarcal poden variar.

Pla comarcal de prevenció de residus

d) Indicadors i metodologia de seguiment

El seguiment de les actuacions proposades es realitzarà segons s'especifiqui en els indicadors la fitxa de l'actuació corresponent. Tanmateix, i des d'una perspectiva global, es defineixen uns indicadors per tal de fer un seguiment del pla de prevenció des d'un àmbit general segons els objectius proposats.

TIPUS	INDICADOR	UNITATS
Quantitatius	% reducció del total de residus generats	$100 \cdot (\text{kg/hab/dia_any_base}) - (\text{kg/hab/dia_any_objectiu})$ kg/hab/dia_any_base
	% reducció de la generació de la fracció N*	$100 \cdot (\text{kg N /hab/dia_any_base}) - (\text{kg N /hab/dia_any_objectiu})$ kg N /hab/dia_any_base
	% reducció FORM per compostador	$100 \cdot (\text{kg/hab/dia_any_base}) - (\text{kg/hab/dia_any_objectiu})$ kg/hab/dia_any_base
Qualitatius	Mesures de prevenció proposades	Nb mesures de prevenció proposades al municipi / Nb mesures de prevenció comarcals
	Mesures de prevenció aplicades	Nb mesures de prevenció aplicades/Nb mesures de prevenció proposades
	Comerços adherits a campanyes de prevenció	Nb comerços adherits / Nb comerços total
	Escoles adherides a campanyes de prevenció	Nb centres adherits/ Nb centres d'ensenyament
	Índex participació a les campanyes de sensibilització	(veure indicadors de cada campanya)
	Qualitat de la FORM produïda per compostatge casolà	FORM de bona qualitat/total FORM

*N: qualsevol de les fraccions dels residus municipals (matèria orgànica, envasos, paper i cartró, vidre i voluminosos)

Pla comarcal de prevenció de residus

e) Pressupost

A nivell global, el resum dels pressupostos de les actuacions de prevenció proposades des de l'àrea de medi ambient del consell comarcal és ;

Actuacions de prevenció		Pressupost d'inversió	Cost anual del servei
PMO 1	Foment de l'autocompostatge o compostatge casolà (2870 compostadors)	277.729,00 €	49.938,00 €
PMO 2	Foment de l'autocompostatge en centres d'ensenyament (42 escoles)	36.440,00 €	14.61,60 €
PMO 3	Prevenció del malbaratament d'aliments: "Guia d'aprofitament dels excedents alimentaris"	33.510,00 €	-
PPC 1	Promoció de la correcta gestió de residus en l'administració pública i privada	4.475,00 €	-
PPC 2	Regulació de la publicitat de la premsa gratuïta	43.050,00 €	-
PELL 2	Promoció de l'estalvi comercial en la distribució de bosses d'un sol ús	41.450,00 €	-
PELL 4	Distribució de cantimplors a les escoles de la comarca a través del programa Re-Paper	14.810,00 €	-
PEV 1	Promoció de la utilització d'envasos de vidre retornables als establiments de restauració	28.800,00 €	-
PVEM 1	Mercats de segona mà	28.297,75 €	1.840,00 €
PVEM 2	Mercat d'intercanvi escolar	6.950,00 €	1.840,00 €
PVEM 3	Tallers de reparació d'objectes	11.980,00 €	-
PVEM 4	Mercat d'intercanvi de material per nadons	14.986,00 €	1.840,00 €
G 1	Pla d'ambientalització de festes	60.910,60 €	1.362,00 €
G 2	Taxa directa de residus comercials dins del nucli urbà	125.792,00 €	44,88€/servei + 2,49 €/km
G 3	Taxa directa de residus en grans empreses	218.112,00 €	44,88 €/h+ 15€/recollida
G 4	Premis a iniciatives de prevenció	15.701,90 €	-
G 5	Informació de la prevenció i gestió de residus	12.946,00 €	-

* no conté l'IVA. Aquests pressupostos s'han extret de diversos estudis i serveis realitzats fins data del 2010. Caldria tornar a calcular-los en el moment de posar en funcionament qualsevol de les actuacions. Aquest pressupost està calculat en base a totes les propostes d'actuacions comarcals

4. Fitxes d'actuacions





PMO 1

Objectiu:

Promoure la pràctica del compostatge individual en el municipi

Justificació:

L'autocompostatge evita que la matèria orgànica i les restes vegetals s'hagin de gestionar dins dels sistemes de recollida municipal.

	<p>El compostatge casolà és un procés senzill que pot ser complementari al servei de recollida habitual ja que permet gestionar la matèria orgànica en origen i, en zones amb caràcter rural, pot ser una via adequada per a la gestió de la matèria orgànica.</p> <p>Actuació de prevenció 11.1 inclosa en l'apartat de <i>Foment de mesures de prevenció de fracció orgànica</i> del PROGEMIC 2007-2012</p>
Promotor:	Consell Comarcal de l'Alt Empordà, amb el suport de l'Ajuntament
Receptor:	Ciutadania
Descripció de l'actuació:	<p>El compostatge casolà consisteix en la gestió dels residus orgànics (FORM i fracció verda) al mateix punt de generació a través d'un procés biològic de descomposició aeròbica del qual s'obté compost (adob natural). El procés es realitza mitjançant compostadors situats directament sobre terra (en jardins, zones verdes, horts,etc.)</p> <p>Aquesta actuació es durà a terme a partir de l'adhesió a la campanya d'autocompostatge del Consell Comarcal de l'Alt Empordà, el qual facilitarà els compostadors i realitzarà el seguiment.</p> <p>Es calcula que el municipi pot assolir un mínim de ... compostadors, d'aquesta manera, s'estalviaria a pagar a l'abocador comarcal un total de ... Tn de matèria orgànica.</p>
Recursos necessaris:	<p>a. Materials :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Compostadors 2. Forca, pala o airejador 3. Fracció vegetal triturada 4. Trituradora compartida <p>b. Humans:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinador tècnic 2. Educador
Instruments:	<p>IE/C. Formació a partir de tallers d'autocompostatge, grups d'assessorament i seguiment tècnic.</p> <p>IE/C. Guia sobre l'autocompostatge.</p> <p>IE. Subvencions municipals per l'adquisició de compostadors.</p> <p>IE. Bonificacions de la taxa d'escombraries per a la pràctica de l'autocompostatge.</p>
Temporalització:	Posteriorment a la campanya inicial es poden seguir fent recordatoris per a guanyar nous usuaris, així com realitzar els tallers

	<p>d'autocompostatge per a aquestes noves incorporacions.</p> <p>Es pot iniciar la campanya en les zones més disperses, amb major probabilitat d'acceptació.</p>															
Relació altres actuacions:	Gestió de restes vegetals del propi municipi per a subministrar prou matèria vegetal estructurant pel procés d'autocompostatge.															
Indicadors de seguiment:	<p>Nombre d'autocompostadors</p> <p>Estimació de la quantitat de FORM i fracció verda destinada a l'autocompostatge</p> <p>Nombre de nous usuaris del servei</p> <p>Nombre de baixes del serveis</p>															
Pressupost:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Implantació PMO 1</th> <th>Cost €</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Compostadors</td> <td>255.717,00 €</td> </tr> <tr> <td>2870 compostadors x 89,10 €/compostador</td> <td></td> </tr> <tr> <td>coordinador tècnic compostatge</td> <td>13.300,00 €</td> </tr> <tr> <td>educador compostatge</td> <td>8.400,00 €</td> </tr> <tr> <td>Difusió campanya</td> <td>312,00 €</td> </tr> <tr> <td>TOTAL sense IVA</td> <td>277.729,00 €</td> </tr> </tbody> </table>		Implantació PMO 1	Cost €	Compostadors	255.717,00 €	2870 compostadors x 89,10 €/compostador		coordinador tècnic compostatge	13.300,00 €	educador compostatge	8.400,00 €	Difusió campanya	312,00 €	TOTAL sense IVA	277.729,00 €
Implantació PMO 1	Cost €															
Compostadors	255.717,00 €															
2870 compostadors x 89,10 €/compostador																
coordinador tècnic compostatge	13.300,00 €															
educador compostatge	8.400,00 €															
Difusió campanya	312,00 €															
TOTAL sense IVA	277.729,00 €															
Finançament	Possibilitat d'entrar en convocatòria de subvencions de l'Agència de Residus de Catalunya.															

Foment de l'autocompostatge en centres d'ensenyament

PMO 2	
Objectiu:	Introduir la pràctica del compostatge casolà als alumnes del centre.
Justificació:	<p>Un dels grans productors de matèria orgànica són els menjadors escolars. Per tal de reduir la FORM destinada al circuit de recollida i l'aportació a la planta central de compostatge, es pretén realitzar el compostatge en origen, és a dir, en el propi centre d'ensenyament.</p> <p>Alhora, pot motivar el compostatge casolà a través dels alumnes, que veuen en primera persona la gran reducció de fracció biodegradable i l'obtenció d'un compost per al pati o jardí del centre.</p> <p>Actuació de prevenció 11.1 inclosa en l'apartat de <i>Foment de mesures de prevenció de fracció orgànica</i> del PROGEMIC 2007-20212</p>
Promotor:	Consell Comarcal de l'Alt Empordà, amb el suport de l'Ajuntament i del centre docent.
Receptor:	Centres d'ensenyament / Alumnes
Descripció de l'actuació:	<p>Segueix la mateixa línia del compostatge casolà, però amb un compostador de major capacitat o diversos compostadors per a cada cicle educatiu. La presentació d'aquesta activitat es pot realitzar a través d'una actuació teatral. Per tal d'implicar els alumnes, ells mateixos hauran de gestionar el compostador. (les pautes s'establiran en el projecte educatiu d'autocompostatge).</p> <p>Durant el curs s'estudiarà l'evolució del compostador. Per altra banda, els participants portaran el propi residu de casa o del menjador escolar -en carmanyoles-.</p> <p>Es realitzarà en 2 cursos de diferent nivell – per exemple, a 4art i 6é d'EPO.-</p>
Recursos necessaris:	<p>a. Materials</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Compostadors 2. Forca, pala o airejador 3. Fracció vegetal triturada <p>b. Humans</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dinamitzador
Instruments:	<p>IE/C. Projecte educatiu d'autocompostatge a l'escola.</p> <p>IE. Subvencions municipals per l'adquisició de compostadors.</p> <p>IE. Bonificacions de la taxa d'escombraries per a la pràctica de l'autocompostatge.</p>
Temporalització:	L'autocompostatge és una activitat continuada en el temps. Posteriorment a la campanya inicial es poden seguir fent recordatoris

	per a nous alumnes, així com realitzar els tallers d'autocompostatge.																	
Relació amb actuacions:	Gestió de restes vegetals del propi centre per a subministrar prou matèria vegetal estructurant pel procés d'autocompostatge.																	
Indicadors de seguiment:	Nombre d'autocompostadors Estimació de la quantitat de FORM i fracció verda destinada a l'autocompostatge Nombre de nous centres usuaris del servei Nombre de baixes del servei																	
Pressupost:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Implantació PMO 2</th> <th>Cost €</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Compostadors 2 compostadors x 88,50 €/compostador</td> <td>177,00 €</td> </tr> <tr> <td>Altres eines (forca, pala o airejador)</td> <td>68,00 €</td> </tr> <tr> <td>Dinamitzador - tallers inicials</td> <td>175,00 €</td> </tr> <tr> <td>Guia i fitxes d'activitats</td> <td>360,00 €</td> </tr> <tr> <td>TOTAL escola</td> <td>780,00 €</td> </tr> <tr> <td>disseny i redacció del projecte educatiu</td> <td>3.680,00 €</td> </tr> <tr> <td>TOTAL <small>sense IVA</small></td> <td>36.440,00 €</td> </tr> </tbody> </table>		Implantació PMO 2	Cost €	Compostadors 2 compostadors x 88,50 €/compostador	177,00 €	Altres eines (forca, pala o airejador)	68,00 €	Dinamitzador - tallers inicials	175,00 €	Guia i fitxes d'activitats	360,00 €	TOTAL escola	780,00 €	disseny i redacció del projecte educatiu	3.680,00 €	TOTAL <small>sense IVA</small>	36.440,00 €
Implantació PMO 2	Cost €																	
Compostadors 2 compostadors x 88,50 €/compostador	177,00 €																	
Altres eines (forca, pala o airejador)	68,00 €																	
Dinamitzador - tallers inicials	175,00 €																	
Guia i fitxes d'activitats	360,00 €																	
TOTAL escola	780,00 €																	
disseny i redacció del projecte educatiu	3.680,00 €																	
TOTAL <small>sense IVA</small>	36.440,00 €																	
Finançament	Els compostadors en centres d'ensenyament s'inclouen dins les campanyes de compostatge casolà que es realitzen a cada municipi, i per tant tenen possibilitat d'entrar en convocatòria de subvencions de l'Agència de Residus de Catalunya																	

Prevençió del malbaratament d'aliments: "Guia d'aprofitament dels excedents alimentaris"

PMO 3	
Objectiu:	Evitar el malbaratament d'aliments i donar recursos per aprofitar els excedents alimentaris.
Justificació:	<p>Les cuines domèstiques són una de les principals fonts de manipulació i preparació d'aliments. Amb la redacció d'una guia de d'aprofitament dels alimentaris es pretén evitar que es generin excedents alimentaris i buscar alternatives per aprofitar-los.</p> <p>Es tracta d'una acció de prevenció per a la fracció orgànica senzilla de portar a terme que pot causar tant beneficis econòmic com socials i ambientals.</p> <p>Actuació de prevenció 11.1 inclosa en l'apartat de <i>Foment de mesures de prevenció de fracció orgànica</i> del PROGEMIC 2007-202.</p>
Promotor:	Consell Comarcal de l'Alt Empordà, amb el suport de la premsa escrita comarcal.
Receptor:	Ciutadania
Descripció de l'actuació:	La guia de planificació de compres es publicarà setmanalment i per fascicles a la premsa escrita comarcal. Aquesta consisteix en un recull de fitxes molt senzilles i entenedores que permeten a la població realitzar des de una compra respectuosa amb el medi ambient fins a una preparació dels aliments fent cura del seu malbaratament.
Recursos necessaris:	<p>a. Materials</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fitxes per a la guia de 2. Espai web per a l'intercanvi d'idees i fòrum d'opinió <p>b. Humans</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Personal per la redacció, seguiment i control de la campanya
Instruments:	<p>IE/C. Guia d'aprofitament dels excedents alimentaris</p> <p>IE/C. Divulgació a la pàgina web de l'Àrea de Medi Ambient del Consell Comarcal de l'Alt Empordà.</p> <p>IE/C. Realització d'un fòrum de debat i discussió de les fitxes a la pàgina web de l'Àrea de Medi Ambient del Consell Comarcal de l'Alt Empordà.</p> <p>Pressupost de l'entitat encarregada de la publicació de les fitxes.</p> <p>Acords amb la premsa comarcal</p> <p>IE.</p> <p>IO.</p>

Temporalització:	El malbaratament d'aliments per desgràcia és una pràctica habitual en moltes llars domèstiques. Per aquest motiu, posteriorment a la publicació de totes les fitxes es poden seguir fent recordatoris en premsa escrita i divulgació a la pàgina web.	
Relació altres actuacions:	G1: Incloure un apartat sobre el malbaratament d'aliments en el pla d'ambientalització per festes.	
Indicadors de seguiment:	<p>Nombre d'usuaris que sol·liciten les tapes de la guia</p> <p>Nombre de visites a la web</p> <p>Nombre d'aportacions a la web</p> <p>Valoració qualitativa de la guia en el fòrum de la web</p>	
Pressupost:	Implantació PMO 3	Cost €
	Publicació de les fitxes a la premsa escrita comarcal	3.460,00 €
	Publicació d'un anunci al faldó <i>200€/anunci x 2 anuncis</i>	400,00 €
	Encartament <i>0,085 €/unitat x 3000 unitats x 12 setmanes</i>	3.060,00 €
	Redacció de la guia <i>Recerca d'informació, disseny i redacció</i>	7.200,00 €
	Impressió de les fitxes <i>36000 unitats</i>	16.200,00 €
	Contractació personal per a redacció i seguiment (<i>9 mesos</i>)	5.400,00 €
	Creació d'un espai web : fitxes i fòrum d'opinió	1.250,00 €
	TOTAL <small>sense IVA</small>	33.510,00 €



PPC 1	
Objectiu:	Establir hàbits per a aconseguir un ús responsable del paper i desmaterialització de la informació
Justificació:	<p>La generació de paper s'ha anat incrementant en els darrers anys, tant a les oficines privades com a l'administració pública, tot i que existeixen possibilitats de gestionar correctament la informació i la utilització d'aquest paper per estalviar aquest producte</p> <p>Actuació de prevenció inclosa en l'apartat 1 de <i>Desenvolupament d'actuacions per a la ciutadania de Divulgació, Comunicació, Formació i Participació</i> del PROGEMIC 2007-2021</p>
Promotor:	Consell Comarcal de l'Alt Empordà
Receptor:	Oficines de l'administració pública i privada.
Descripció de l'actuació:	<p>Introduir a les activitats d'oficina i de l'administració pública, hàbits d'ús responsable del paper i pràctiques per a la desmaterialització de la informació a partir de l'aplicació d'una guia de prevenció, destacant els punts següents:</p> <p>a. REDUIR: Fent el nombre de fotocòpies imprescindibles, fotocopiant i imprimint els documents a doble cara, compra ambientalment correcta (compra verda): comprant paper reciclat, comprant el paper en grans paquets i fer una bona difusió de què ha de fer cada treballador i explicant detalladament els protocols</p> <p>b. REUTILITZAR: Definint punts de disposició del paper utilitzat només a una cara per poder reutilitzar-lo. Compra de material reutilitzable</p> <p>c. RECICLAR: Iniciar la recollida selectiva a través de l'adquisició de contenidors de paper i cartró, buscant llocs estratègics d'ubicació d'aquests, posant plafons informatius amb les indicacions d'una bona recollida selectiva</p> <p>Alhora caldrà destacar bones pràctiques, com la utilització de DVD/CD o discs durs, l'ús d'intranet per a circulars, utilització del correu electrònic, etc.</p>
Recursos necessaris:	<p>a. Materials</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Contenedor de paper i cartró 2. Panells informatius, tríptics,... 3. Guia de bones pràctiques per un ús responsable del paper <p>b. Humans</p>

	1. Suport informàtic per a la formació per a impressió en esborranys, a doble cara, etc.													
Instruments:	IE/C. IE/C. IE. IO. IN.	Campanya de comunicació per a fomentar el correcte reciclatge del paper i el cartró Guia de bones pràctiques per l'ús responsable del paper Bonificacions en la taxa d'escombraries per a les activitats d'oficina que realitzin practiques d'un ús responsable del paper i de desmaterialització de la informació Acords amb les activitats d'oficina per a la implantació de les bones pràctiques Ordenança municipal de regulació dels residus procedents d'oficines.												
Temporalització:	Cal començar per pràctiques senzilles d'implantar i seguir amb un procés d'introducció progressiva de pràctiques més complexes. Després de la campanya inicial, es poden seguir fent campanyes recordatori. Aquestes campanyes funcionen de forma continua en el temps.													
Relació altres actuacions:	Implantació de la recollida selectiva de paper i cartró a les oficines.													
Indicadors de seguiment:	Nb d'acords firmats Nb d'oficines que segueixen les bones pràctiques Nb i tipus de mesures implantades Evolució de la quantitat i tipus de paper adquirit Nb de paper estalviat													
Pressupost:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Implantació PPC 1</th> <th>Cost €</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Contenidors petits de paper i cartró</td> <td>525,00 €</td> </tr> <tr> <td>Disseny i edició de material gràfic</td> <td>1.350,00 €</td> </tr> <tr> <td>Redacció guia de bones pràctiques</td> <td>2.600,00 €</td> </tr> <tr> <td>Formació sobre impressió</td> <td>3.500,00 €</td> </tr> <tr> <td>TOTAL sense IVA</td> <td>4.475,00 €</td> </tr> </tbody> </table>		Implantació PPC 1	Cost €	Contenidors petits de paper i cartró	525,00 €	Disseny i edició de material gràfic	1.350,00 €	Redacció guia de bones pràctiques	2.600,00 €	Formació sobre impressió	3.500,00 €	TOTAL sense IVA	4.475,00 €
Implantació PPC 1	Cost €													
Contenidors petits de paper i cartró	525,00 €													
Disseny i edició de material gràfic	1.350,00 €													
Redacció guia de bones pràctiques	2.600,00 €													
Formació sobre impressió	3.500,00 €													
TOTAL sense IVA	4.475,00 €													

Regulació de la publicitat de la premsa gratuïta

PPC 2	
Objectiu:	Regular i controlar la distribució de publicitat i de premsa gratuïta en el municipi
Justificació:	<p>L'augment de la publicitat, i especialment de la premsa gratuïta, són algunes de les causes que més han contribuït a aquest fenomen.</p> <p>Cal controlar l'activitat del sector en el municipi per tal de millorar les conseqüències de la distribució de publicitat al carrer i a les bústies i de premsa gratuïta.</p> <p>Actuació de prevenció inclosa en l'apartat de <i>Regulació de la publicitat i la distribució de premsa gratuïta i paper no envàs en general</i> del PROGEMIC 2007-2021</p>
Promotor:	Consell Comarcal
Receptor:	Distribuïdors de premsa i ciutadania
Descripció de l'actuació:	<p>Regular l'exercici de les diferents formes de publicitat i la premsa gratuïta, de manera que s'introdueixin les següents mesures de prevenció:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Obligatorietat de respectar la no acceptació de publicitat en les bústies dels veïns que així ho explicitin. Paral·lelament es farà una campanya institucional promocionant l'ús dels adhesiu "publicitat? Aquí no, gràcies" per part de la ciutadania. 2. Disposar de sistemes de recollida en un radi determinat al voltant del punt de distribució i netejar l'espai un cop acabat el repartiment. 3. substituir la publicitat en paper per mitjans de comunicació electrònics; e-mail, webs, mòbil, etc.
Recursos necessaris:	<p>a. Material</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adhesius "publicitat? Aquí no, gràcies" <p>b. Humans</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Inspector
Instruments:	<p>IE/C. Campanya de promoció del refús de la publicitat no nominal a través de l'adhesiu.</p> <p>IE. Taxes per a l'atorgament de llicències a distribuïdores de publicitat i premsa gratuïtament</p> <p>IO. Acords amb les distribuïdores i amb les activitats comercials responsables.</p> <p>IN. Ordenança municipal de regulació de la distribució de publicitat i de la premsa gratuïta.</p>

Temporalització:	Un cop implantada l'ordenança, requereix un seguiment continu de la seva aplicació i de les activitats de distribució.											
Indicadors de seguiment:	Nb adhesius de “publicitat? Aquí no, gràcies” distribuïts Nb acords signats amb distribuïdores Nb d'acords signats amb activitats comercials Nb de llicències atorgades.											
Pressupost:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Implantació PPC 2</th> <th>Cost €</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Disseny i còpies dels adhesius 41000 llars</td> <td>18.450,00 €</td> </tr> <tr> <td>Contractació de 2 informadors</td> <td>7.800,00 €</td> </tr> <tr> <td>Inspector (<i>anual</i>)</td> <td>16.800,00 €</td> </tr> <tr> <td><i>TOTAL sense IVA</i></td> <td>43.050,00 €</td> </tr> </tbody> </table>		Implantació PPC 2	Cost €	Disseny i còpies dels adhesius 41000 llars	18.450,00 €	Contractació de 2 informadors	7.800,00 €	Inspector (<i>anual</i>)	16.800,00 €	<i>TOTAL sense IVA</i>	43.050,00 €
Implantació PPC 2	Cost €											
Disseny i còpies dels adhesius 41000 llars	18.450,00 €											
Contractació de 2 informadors	7.800,00 €											
Inspector (<i>anual</i>)	16.800,00 €											
<i>TOTAL sense IVA</i>	43.050,00 €											

Promoció de l'estalvi comercial en la distribució de bosses d'un sol ús

PELL 1	
Objectiu:	Potenciar el canvi d'hàbits en la utilització de bosses d'un sol ús de forma que es substituïixin per elements reutilitzables.
Justificació:	<p>Actualment, la distribució de bosses de plàstic d'un sol ús és una pràctica habitual ens els establiments comercials. Aquesta comporta un impacte sobre el medi, com a conseqüència de l'abandonament a l'espai públic, alhora que distorsionen la gestió de les fraccions selectives en les plantes de tractament.</p> <p>Per tal de reduir les bosses de plàstic d'un sol ús que es reparteix a les empreses, en aquest cas les fleques, i introduir alhora les bones pràctiques ambientals en aquests establiments es realitzen actuacions d'estalvi de bosses.</p>
Promotor:	Consell Comarcal de l'Alt Empordà
Receptor:	Ciutadania
Descripció de l'actuació:	<p>Transmetre als consumidors idees per a canviar els seus hàbits de consum potenciant la compra verda i sostenible a través d'informació en panells, fulletons, etc. Alhora, es pot realitzar una enquesta per a veure el nivell de conscienciació dels ciutadans.</p> <p>Fomentar la utilització de cabassos o bosses reutilitzables per anar a comprar el pa donant als visitants una bossa reutilitzable perquè la utilitzi cada vegada que vagi a comprar, alhora que es redueix el nombre de bosses d'un sol ús.</p>
Recursos necessaris:	<p>a. Materials</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tríptics, fulletons o panells informatius 2. Bosses reutilitzables <p>b. Humans</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Informadors
Instruments:	IE/C. Campanya de comunicació per a la substitució de bosses d'un sol ús per la "bossa del pa".
Temporalització:	Un cop implantats els mecanismes de promoció, pot tenir continuïtat en el temps. Tanmateix, es poden dur a terme campanyes recordatori per potenciar el canvi d'hàbits
Relació altres	ELL1; Promoció de bosses reutilitzables: On vas sense el cabàs?

actuacions:	ELL2; Repartiment de cabassos per substituir les bosses d'un sol ús.	
Indicadors de seguiment:	Nb d'empreses flequeres adherides Nb de bosses repartides Nb d'enquestes realitzades	
Municipis d'actuació:	Actuació d'àmbit comarcal	
Pressupost	Implantació PELL 3	Cost €
	Disseny i impressió de fulletons (x 20.000 unitats)	2.150,00 €
	Personal pel seguiment i control	16.800,00 €
	Bosses reutilitzables (10.000 unitats x 2,25 €/unitat)	22.500,00 €
	TOTAL <small>sense IVA</small>	41.450,00 €

Distribució de cantimplors a les escoles que participen en el programa Re-Paper

PELL 2	
Objectiu:	Potenciar el canvi d'hàbits en la utilització d'ampolles, tetrabrics i llaunes
Justificació:	<p>Avui en dia, a les escoles, a l'hora d'esmorzar tots els nens porten begudes amb envasos d'un sol ús. Les papereres de les escoles queden desbordades d'ampolles d'aigua, tetrabrics de suc o fins i tot llaunes.</p> <p>Aquest és un model obsolet i no sostenible que no haurien d'adquirir els nens i nenes. Per això, cal obrir-los la porta a la reutilització.</p>
Promotor:	Consell Comarcal de l'Alt Empordà
Receptor:	Participants del programa Re-Paper
Descripció de l'actuació:	Es distribuiran cantimplors als alumnes de les escoles que participen al programa Repaper i que mostrin una participació activa en les activitats del programa, per tal que els alumnes agafin l'hàbit de reomplir-la i no portar envasos d'un sol ús de casa.
Recursos necessaris:	<p>a. Materials</p> <p>1.Cantimplors</p>
Instruments:	<p>IE/C. Campanya de comunicació</p> <p>IE/C. ampliació de la web d'educació ambiental de l'Àrea de Medi Ambient del Consell Comarcal de l'Alt Empordà.</p>
Temporalització:	Un cop implantats els mecanismes de promoció, pot tenir continuïtat en el temps. Tanmateix, es poden dur a terme campanyes recordatori per potenciar el canvi d'hàbits.
Relació altres actuacions:	Programa Re-Paper per a les escoles
Indicadors de seguiment:	<p>Nb d'escoles inscrites</p> <p>Nb de cantimplors repartides</p>

Pressupost	Implantació PELL 3	Cost €
	Inclusió apartat prevenció de residus al web Repaper	3.000,00 €
	Disseny cantimplors	500,00 €
	5.000 cantimplors per escoles	11.310,00 €
	TOTAL _{sense IVA}	14.810,00 €
Finançament	Possibilitat d'entrar en convocatòria de subvencions de l'Agència de Residus de Catalunya.	

Promoció de la utilització d'envasos de vidre retornables als establiments de restauració

PEV 1	
Objectiu:	Promoció de la introducció dels envasos de vidre reutilitzables, especialment, en els canals HORECA.
Justificació:	<p>En els últims anys s'observa una caiguda molt important de les taxes d'ús d'envasos reutilitzables. El vell i generalitzat sistema de consigna, que durant decennis es va aplicar per a molts casos ja anat desapareixent progressivament, en bona mesura a causa dels canvis d'hàbits de consum i dels nous sistemes de distribució. La gran majoria d'anàlisis de cicle de vida (ACV) realitzades fins ara, indiquen que els impactes ambientals dels envasos retornables son molt menors que els envasos d'un sol ús. Aquests resultats reafirmen el sentit de les polítiques i la jerarquia de gestió marcades per la normativa europea.</p> <p>Així, la reutilització d'envasos de vidre és preferible, en termes ecològics, al reciclatge, en cas que la distància de transport dels envasos sigui, com a màxim, de 200 a 300 km. A més, la implantació de l'envàs reutilitzable queda justificat si l'envàs compleix una vida útil d'entre 10 i 20 cicles de consum, segons diversos estudis realitzats.</p> <p>Respecte al tipus de productes de consum susceptibles de ser envasats en envasos reutilitzables hi ha una àmplia coincidència en assenyalar les begudes i certs aliments líquids com els més apropiats. De fet, és en aquest sector on es registren els percentatges màxims de reutilització d'envasos en tots els països.</p> <p>Actuació de prevenció 13.1 inclosa en l'apartat “ <i>Foment de l'oferta i la demanda de productes reutilitzables</i>” del PROGEMIC 2007-2021</p>
Promotor:	Consell Comarcal de l'Alt Empordà
Receptor:	Hosteleria, restauració i càtering.
Descripció de l'actuació:	<p>Foment de la utilització dels envasos de vidre reutilitzables en els establiments d'hostaleria , restauració i càtering a partir d'acords amb aquestes activitats. Aquests sistemes es promocionaran especialment per a les begudes i productes líquids.</p> <p>Per a fomentar la introducció d'aquests tipus d'envasos és necessari informar a les activitats de tota la gamma de productes en envasos retornables disponibles en el mercat i de les companyies i distribuïdors que els ofereixen.</p> <p>De cara al consumidor, cal promocionar la demanda d'aquests envasos en els establiments i comerços del municipi.</p>
Recursos necessaris:	<ul style="list-style-type: none">a. Materialsb. Humans

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informadors 2. Inspector 										
Instruments:	<p>IE/C. Campanya de comunicació i assessorament per a la promoció de l'oferta i la demanda de productes en envasos de vidre reutilitzables</p> <p>IE. Bonificacions a les taxes d'esombraries per aquelles activitats que ofereixin productes en envasos retornables</p> <p>IO. Acords amb les activitats d'hosteleria, restauració i càtering per a la introducció de productes en envasos de vidre retornables.</p>										
Temporalització:	<p>Un cop introduïda l'oferta de productes de vidre retornables, es pot mantenir en el temps.</p> <p>Després de la campanya inicial es poden continuar fent campanyes anualment per adherir nous establiments.</p>										
Relació altres actuacions:	G 1 Ambientalització de festes i esdeveniments públics										
Indicadors de seguiment:	<p>Nb acords firmats amb establiments</p> <p>Nb envasos retornables oferts / Nb establiments adherits</p> <p>Nb d'envasos retornables retornats / Nb establiments adherits</p>										
Pressupost	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Implantació PEV 1</th> <th>Cost €</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Campanya de comunicació</td> <td>21.600,00 €</td> </tr> <tr> <td>Contractació 2 informadors</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Inspecció acords i estudi de bonificació de la taxa</td> <td>7.200,00 €</td> </tr> <tr> <td>TOTAL <small>sense IVA</small></td> <td>28.800,00 €</td> </tr> </tbody> </table>	Implantació PEV 1	Cost €	Campanya de comunicació	21.600,00 €	Contractació 2 informadors		Inspecció acords i estudi de bonificació de la taxa	7.200,00 €	TOTAL <small>sense IVA</small>	28.800,00 €
Implantació PEV 1	Cost €										
Campanya de comunicació	21.600,00 €										
Contractació 2 informadors											
Inspecció acords i estudi de bonificació de la taxa	7.200,00 €										
TOTAL <small>sense IVA</small>	28.800,00 €										

Mercats de 2a mà

PVEM 1	
Objectiu:	Fomentar les pràctiques de reutilització de béns i productes en el municipi.
Justificació:	<p>Molts dels béns i productes que els seus posseïdors ja no necessiten, encara es troben en condicions de fer la funció per a la que van ser creats, per tant, reuneixen les característiques necessàries per tornar a ser utilitzats.</p> <p>La reutilització s'entén com la utilització múltiple d'un producte en la seva forma original, per a la seva finalitat original o per a un altre ús diferent, passant o no per una preparació prèvia per a la seva reutilització. Per tant, a partir de potenciar les operacions de preparació per a la reutilització s'aconsegueix allargar la vida útil dels béns i productes consumits.</p> <p>Actuació de prevenció 12.3 inclosa en l'apartat 12 " <i>Organització de programes de reparació i preparació per a la reutilització de productes</i>" del PROGEMIC 2007-2021.</p>
Promotor:	Consell Comarcal de l'Alt Empordà amb el suport de la deixalleria municipal
Receptor:	Ciutadania i serveis socials
Descripció de l'actuació:	<p>Fomentar la reutilització de béns i productes a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centres de reutilització, vinculats a la deixalleria o altres equipaments municipals (els usuaris poden recollir aquests béns de forma gratuïta o pagant cert import). • Mercats virtuals de segona mà, on s'ofereixin o es demandin béns. • Punts d'intercanvi, que poden ser el propi centre de reutilització o el propi mercat virtual de segona mà.
Recursos necessaris:	<p>a. Materials</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Espai web 2. Espai de titularitat municipal per al centre de reutilització 3. DVD Bricotries <p>b. Humans</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Actors per DVD
Instruments:	IE/C. Campanya de comunicació per a promocionar els mercats de segona mà

	IE/C. DVD Bricotries IE/C. Pàgina web sobre el mercat de segona mà (utilització, ofertes, demandes,...) IE/C. Guia dels centres de reutilització i dels mercats virtuals de segona mà.										
Temporalització:	Després de la campanya inicial es poden continuar realitzant campanyes recordatori										
Relació altres actuacions:	VEM 2										
Indicadors de seguiment:	Nb de centres de reutilització Nb d'usuaris del mercat virtual de segona mà Nb d'usuaris del centre de reutilització Nb béns oferts Nb béns intercanviats Nb béns adquirits										
Pressupost	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Implantació PVEM 1</th> <th>Cost €</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pàgina web mercat 2a mà</td> <td>2.306,80 €</td> </tr> <tr> <td>Enregistrament, difusió i edició dels DVD Bricotries</td> <td>24.010,95 €</td> </tr> <tr> <td>Cartells “ Mercat 2a mà” 30 cartells</td> <td>1.980,00 €</td> </tr> <tr> <td>TOTAL sense IVA</td> <td>28.297,75 €</td> </tr> </tbody> </table>	Implantació PVEM 1	Cost €	Pàgina web mercat 2a mà	2.306,80 €	Enregistrament, difusió i edició dels DVD Bricotries	24.010,95 €	Cartells “ Mercat 2a mà” 30 cartells	1.980,00 €	TOTAL sense IVA	28.297,75 €
Implantació PVEM 1	Cost €										
Pàgina web mercat 2a mà	2.306,80 €										
Enregistrament, difusió i edició dels DVD Bricotries	24.010,95 €										
Cartells “ Mercat 2a mà” 30 cartells	1.980,00 €										
TOTAL sense IVA	28.297,75 €										

Mercat d'intercanvi escolar

PVEM 2	
Objectiu:	Fomentar la reutilització de tot tipus d'objectes entre els alumnes de diferents escoles comarcals.
Justificació:	<p>El malgast anual de material escolar entre els alumnes és evident. Llibres de lectura, llibres específics, motxilles i altres materials acaben en l'oblit dins d'un armari. També altres objectes relacionats amb l'oci i l'esport que queden obsolets per a un nen però útils per a d'altres.</p> <p>A través d'un mercat virtual o de jornades d'intercanvi es pot allargar la vida d'aquests productes i no convertir-los encara en residus.</p> <p>Actuació de prevenció 12.3 inclosa en l'apartat 12 “ <i>Organització de programes de reparació i preparació per a la reutilització de productes</i>” del PROGEMIC 2007-2021</p>
Promotor:	Consell Comarcal de l'Alt Empordà amb el suport del centre escolar
Receptor:	Alumnes i professors dins el programa Re-Paper
Descripció de l'actuació:	<p>Inicialment, es realitzarà una xerrada per informar als alumnes de les possibilitats del mercat d'intercanvi. Se'ls explicarà el funcionament del web així com la importància que es realitzin els intercanvis.</p> <p>Els materials intercanviats poden ser llibres de lectura, llibres de text, material esportiu, ràdios, consoles, etc.</p>
Recursos necessaris:	<p>a. Materials</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Espai web <p>b. Humans</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Informador
Instruments:	<p>IE/C. Xerrada sobre el mercat d'intercanvi escolar</p> <p>IE/C. Pàgina web dels productes d'intercanvi i de segona mà.</p>
Temporalització:	Després de la xerrada inicial es poden realitzar jornades d'intercanvi entre les diferents escoles adherides o entre els propis alumnes

Relació altres actuacions:	VEM 1; Mercats de 2à mà	
Indicadors de seguiment:	Nb de centres adherits Nb de jornades d'intercanvi Nb d'usuaris del mercat virtual d'intercanvi escolar Nb béns oferts Nb béns intercanviats Nb béns adquirits	
Pressupost:	Implantació PVEM 2	Cost €
	Informador per xerrada	5.700,00 €
	Espai web d'intercanvi	1.250,00 €
	TOTAL <small>sense IVA</small>	6.950,00 €

Tallers de reparació d'objectes

PVEM 3	
Objectiu:	Fomentar les pràctiques de reparació de béns i productes en el municipi per a la seva posterior reutilització.
Justificació:	<p>L'encariment dels serveis respecte els béns i la cultura d'usar i llençar, ha fet que es produeixin béns massivament.</p> <p>La reparació d'aquests productes no ha pogut seguir el ritme d'abaratiment que aquesta forma de producció comporta. Com a conseqüència, avui en dia, reparar resulta tan car com rebutjar i comprar de nou, especialment electrodomèstics o mobiliari. Per tant, molts residus que tindrien possibilitats de seguir en ús després d'un manteniment, restauració o reparació, no aconsegueixen continuar el cicle de vida perquè no és factible dur a terme o contractar activitats de preparació per a la reutilització.</p> <p>Actuació de prevenció 12.1 i 12.2 incloses en l'apartat 12 “ <i>Organització de programes de reparació i preparació per a la reutilització de productes</i>” del PROGEMIC 2007-2021</p>
Promotor:	Consell Comarcal de l'Alt Empordà amb el suport de la deixalleria municipal
Receptor:	Actuació d'àmbit comarcal
Descripció de l'actuació:	<p>Promocionar la creació de programes i activitats de preparació per a la reutilització com a mesura de prevenció:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realització de tallers de reparació en el municipi • Realització de tallers de reparació a la deixalleria comarcal
Recursos necessaris:	<p>a. Materials</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lloc web per a la difusió d'activitats econòmiques, entitats i serveis municipals que reparin béns i productes 2. Guia de difusió <p>b. Humans</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Professor en restauració i reparació
Instruments:	<p>IE/C. Campanya de comunicació per a promocionar les activitats de preparació per a la reutilitzar</p> <p>IE/C. Tallers de reparació de béns</p> <p>IE/C. Guia de difusió d'activitats econòmiques, entitats i serveis municipals de reparació de béns i productes.</p> <p>IE/C. Pàgina web sobre les activitats de preparació a la reutilització</p> <p>IE. Subvencions municipals per a les empreses o entitats sense ànim de lucre que duen a terme activitats de reparació de béns</p>

	IO. Acords amb entitats per tal de dur a terme la reparació de béns i els tallers de reparació								
Temporalització:	L'activitat de reparació ha de ser continua en el temps requerint una gestió permanent. Després de la campanya inicial es poden continuar realitzant campanyes recordatori								
Relació altres actuacions:	PVEM 1								
Indicadors de seguiment:	Nb d'activitats que ofereixen serveis de reparació Nb de tallers ocupacionals i Nb de participants Nb tallers de reparació i bricolatge casolà realitzats i Nb de participants Quantitat i tipus de béns reparats Quantitat i tipus de béns reparats que s'han reutilitzat								
Pressupost	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Implantació PVEM 3</th> <th>Cost €</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Professorat per a tallers (70 tallers)</td> <td>4.480,00 €</td> </tr> <tr> <td>Difusió dels tallers</td> <td>7.500,00 €</td> </tr> <tr> <td>TOTAL <small>sense IVA</small></td> <td>11.980,00 €</td> </tr> </tbody> </table>	Implantació PVEM 3	Cost €	Professorat per a tallers (70 tallers)	4.480,00 €	Difusió dels tallers	7.500,00 €	TOTAL <small>sense IVA</small>	11.980,00 €
Implantació PVEM 3	Cost €								
Professorat per a tallers (70 tallers)	4.480,00 €								
Difusió dels tallers	7.500,00 €								
TOTAL <small>sense IVA</small>	11.980,00 €								
Finançament	Els mercats de segona mà poden entrar en convocatòries en matèria de prevenció de residus								

Mercat d'intercanvi de material per nadons

PVEM 4	
Objectiu:	Fomentar la reutilització de material per nadons – cotxets, cunes, etc.-
Justificació:	<p>Atesa la rapidesa de creixement dels nadons, molts dels béns i productes queden obsolets en poc temps, i havent tingut un bon manteniment, encara es troben en condicions de fer la funció per a la que van ser creats, per tant, reuneixen les característiques necessàries per tornar a ser utilitzats.</p> <p>A més, els materials i objectes per nadons tenen un preu elevat respecte el període de temps en què s'utilitzaran.</p> <p>Per tot això, es planteja la possibilitat d'oferir un mercat d'intercanvi de material per a nadons, reutilitzant tots aquells mobles, productes o objectes que estiguin en bones condicions i puguin seguir el seu cicle de vida útil.</p>
Promotor:	Consell Comarcal de l'Alt Empordà
Receptor:	Ciutadania i serveis socials
Descripció de l'actuació:	<p>Inicialment, es realitzarà una xerrada per informar als pares i mares, a través de les llars d'infants i de serveis socials, de les possibilitats del mercat de segona mà. Se'ls explicarà el funcionament del web així com la importància que es realitzin els intercanvis.</p> <p>Caldrà fomentar;</p> <ul style="list-style-type: none">• Centres de reutilització, vinculats a la deixalleria o altres equipaments municipals (els usuaris poden recollir aquests béns de forma gratuïta o pagant cert import).• Mercats virtuals de segona mà, on s'ofereixin o es demandin béns.• Punts d'intercanvi, que poden ser el propi centre de reutilització o el propi mercat virtual de segona mà. <p>Aquests objectes caldrà netejar-los amb cura abans de posar-los al mercat.</p>
Recursos necessaris:	<p>a. Materials</p> <ol style="list-style-type: none">1. Centre d'intercanvi2. Espai web pel mercat de segona mà3. Guia de difusió

	<p>b. Humans</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Personal per a xerrades 2. Personal seguiment del mercat; neteja del material. Es buscarà una persona amb problemes d'inserció laboral. 												
Instruments:	<p>IE/C. Campanya de comunicació per a promocionar la reutilització dels objectes per nadons IE/C. Pàgina web sobre el mercat de segona mà (utilització, ofertes, demandes,...) IE/C. Campanya de comunicació per a promocionar els mercats de segona mà IE/C. Guia dels centres de reutilització i dels mercats virtuals de segona mà. IE/C. Xerrades sobre el mercat d'intercanvi de material per nadons</p>												
Temporalització:	Després de la campanya inicial es poden continuar realitzant campanyes recordatori												
Relació altres actuacions:	VEM 1; Mercats de 2a mà												
Indicadors de seguiment:	<p>Nb de jornades d'intercanvi Nb d'usuaris del mercat virtual d'intercanvi escolar Nb béns oferts Nb béns intercanviats Nb béns adquirits</p>												
Pressupost	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Implantació PVEM 4</th> <th>Cost €</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Difusió del mercat</td> <td>7.500,00 €</td> </tr> <tr> <td>Pàgina web mercat 2a mà de material per nadons</td> <td>2.306,80 €</td> </tr> <tr> <td>Personal per a campanya inicial</td> <td>3.200,00 €</td> </tr> <tr> <td>Rètol identificatiu per a l'espai d'intercanvi</td> <td>1.980,00 €</td> </tr> <tr> <td>TOTAL sense IVA</td> <td>14.986,80 €</td> </tr> </tbody> </table>	Implantació PVEM 4	Cost €	Difusió del mercat	7.500,00 €	Pàgina web mercat 2a mà de material per nadons	2.306,80 €	Personal per a campanya inicial	3.200,00 €	Rètol identificatiu per a l'espai d'intercanvi	1.980,00 €	TOTAL sense IVA	14.986,80 €
Implantació PVEM 4	Cost €												
Difusió del mercat	7.500,00 €												
Pàgina web mercat 2a mà de material per nadons	2.306,80 €												
Personal per a campanya inicial	3.200,00 €												
Rètol identificatiu per a l'espai d'intercanvi	1.980,00 €												
TOTAL sense IVA	14.986,80 €												

<p>PG 1</p>	
<p>Objectiu:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Introduir activitats de prevenció en la celebració d'actes festius i esdeveniments públics • Difondre els valors ètics i ambientals que basteixen la cultura de la sostenibilitat en matèria de residus municipals. • Desenvolupar hàbits de millora del comportament ambiental de la població • Fomentar mesures d'ambientalització en festes populars que les facin més sostenibles. • Difondre el nou model de gestió de residus municipals a la comarca. • Dotar a les comissions de festes d'un manual o guia per tal d'ambientalitzar les festes.
<p>Justificació:</p>	<p>L'organització d'esdeveniments festius és un moment ideal per a incorporar estratègies de prevenció i reciclatge de residus, estratègies que poden ser voluntàries de prevenció o que podrien estar recollides en ordenances locals. A més, la consideració de criteris ambientals és important tant pel benefici ambiental directe com per l'exemple que suposa.</p> <p>És necessari que totes les comissions i ciutadans puguin arribar a la informació. Una via molt còmoda i ràpida és internet. A més, aquest espai permet rebre i enviar comentaris sobre les pràctiques utilitzades, per imitar o bé no caure en errors d'altres municipis. Tot i crear una comissió comarcal d'ambientalització de festes i un web, caldrà un format en paper a repartir entre les comissions per tal que puguin estar informats de les bones pràctiques, consells, etc. que s'hagin recopilat a través dels fòrums de la comissió.</p> <p>Actuació de prevenció inclosa en l'apartat 9 " <i>Promoció de l'Ambientalització d'esdeveniments</i>" del PROGEMIC 2007-2021</p>
<p>Promotor:</p>	<p>Consell Comarcal de l'Alt Empordà amb el suport de l'Ajuntament</p>
<p>Receptor:</p>	<p>Promotors dels actes /ciutadania</p>
<p>Descripció de l'actuació:</p>	<p>Incorporació de criteris de sostenibilitat com la prevenció de residus en esdeveniments públics. Concretament les actuacions de prevenció en la preparació i disseny d'una festa esdevé important perquè és el moment on es decideixen quines ocasions poden realitzar per a la prevenció de residus així com la realització d'un control durant la seva aplicació.</p> <p><u>La comissió comarcal</u> s'haurà de crear mitjançant els representants de les comissions i associacions de festes comarcals. Es reuniran periòdicament per tal de donar respostes a problemàtiques ambientals quotidianes. Posteriorment a la creació de la comissió comarcal d'ambientalització de festes, aquesta farà un recull de totes les actuacions proposades i n'editarà una guia útil per a les festes i actes públics del municipi.</p>
<p>Recursos necessaris:</p>	<p>a. Materials</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Guia d'ambientalització 2. Espai web <p>b. Humans</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Educadors ambientals 2. Tècnic redactor guies d'ambientalització 3. Dinamitzador per la creació de la comissió comarcal d'ambientalització de festes 																
Instruments:	<p>IE/C. Campanya de comunicació d'accions ambientals adoptades en les festes o esdeveniment.</p> <p>IE/C. Grup d'assessorament tècnic Guia d'ambientalització de festes</p> <p>IN. Ordenança municipal reguladora de l'ambientalització en esdeveniments públics</p> <p>IO. Acords entre responsables de comissions i associacions de festes</p>																
Temporalització:	En les celebracions d'actes, festes o esdeveniments públics.																
Indicadors de seguiment:	Nb actes festius, Nb participants , Nb punts d'informació sobre l'ambientalització de festes, Nb de gots reutilitzables repartits Evolució de la generació de residus en actes públics, Nb. de comentaris al web, Nb de visites al web, Nb de registrats al web Nb. d'actuacions proposades a la guia, Nb. d'actuacions implantades a la guia, Nb. de guies donades a la guia																
Pressupost	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Implantació PG 1</th> <th>Cost €</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Campanya comunicació i dinamització</td> <td>9.800,00 €</td> </tr> <tr> <td>Contractació tècnic guies d'ambientalització</td> <td>22.800,00 €</td> </tr> <tr> <td>Edició i impremta guies d'ambientalització</td> <td>17.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>Altres materials (gots retornables, etc.)</td> <td>3.950,00 €</td> </tr> <tr> <td>Material per a organització dels procés participatiu (convocatòries, premsa escrita, material de base, organització procés participatiu, activitats dins el procés...)</td> <td>4.500,00 €</td> </tr> <tr> <td>Espai web</td> <td>2.041,60 €</td> </tr> <tr> <td>TOTAL sense IVA</td> <td>60.091,60 €</td> </tr> </tbody> </table>	Implantació PG 1	Cost €	Campanya comunicació i dinamització	9.800,00 €	Contractació tècnic guies d'ambientalització	22.800,00 €	Edició i impremta guies d'ambientalització	17.000,00 €	Altres materials (gots retornables, etc.)	3.950,00 €	Material per a organització dels procés participatiu (convocatòries, premsa escrita, material de base, organització procés participatiu, activitats dins el procés...)	4.500,00 €	Espai web	2.041,60 €	TOTAL sense IVA	60.091,60 €
Implantació PG 1	Cost €																
Campanya comunicació i dinamització	9.800,00 €																
Contractació tècnic guies d'ambientalització	22.800,00 €																
Edició i impremta guies d'ambientalització	17.000,00 €																
Altres materials (gots retornables, etc.)	3.950,00 €																
Material per a organització dels procés participatiu (convocatòries, premsa escrita, material de base, organització procés participatiu, activitats dins el procés...)	4.500,00 €																
Espai web	2.041,60 €																
TOTAL sense IVA	60.091,60 €																

Taxa directa de residus comercials dins del nucli urbà

PG 2	
Objectiu:	Estimular la població d'aquells municipis que actualment o en un futur realitzaran una recollida porta a porta comercial per minimitzar la producció de fracció resta a partir de la introducció de sistemes de pagament per generació
Justificació:	<p>Els sistemes de pagament per generació permeten que el cobrament de les taxes de recollida i tractament es pugui establir en funció de les quantitats i selecció de residus que genera cada productor.</p> <p>Aquest sistema funciona ja que crea un incentiu econòmic que afavoreix una menor generació. Alhora fomenten el reciclatge si es graven més els residus generats que es destinen a l'abocador.</p> <p>Actuació de prevenció inclosa en l'apartat 4 " <i>Promoció de la implementació de sistemes de pagament per generació tant en les recollides comercials com en les recollides domiciliàries</i>" del PROGEMIC 2007-2021</p>
Promotor:	Consell Comarcal de l'Alt Empordà amb el suport de l'Ajuntament
Receptor:	Ciutadania.
Descripció de l'actuació:	<p>"Projecte per a la implantació d'una taxa directa de residus", Consell Comarcal de l'Alt Empordà, Gener 2007</p> <p>Per a posar en funcionament una taxa directa cal establir altres instruments tècnics;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comerços: és necessari establir un element d'identificació (per exemple, un codi de barres) per tal de comprovar que l'activitat ha pagat la taxa corresponent. • Contenedors: Amb un adhesiu homologat pel promotor. • Recollida: porta a porta, únicament es recullen els contenidors homologats. • Taxa: Es paga a través d'entitat bancària que expedirà un justificant
Recursos necessaris:	<p>a. Materials</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Equipament i infraestructura (per a inspeccions, per a l'administració, hardware, software, vehicle, etc.) 2. Contenedors 3. Elements d'identificació <p>b. Humans</p>

	1. Informadors	
Instruments:	IE/C.	Campanya de difusió i comunicació del sistema
	IE.	Taxa de recollida de residus amb base imposable corresponent a la generació de residus definida pels sistemes de mesura de generació implantats.
Temporalització:	El sistema de pagament requereix un procés d'implantació llarg i complex, però continuat en el temps. Requereix la introducció de la recollida porta a porta. Després de la campanya inicial de difusió, es poden continuar fent campanyes recordatori. Caldrà també fer un seguiment del funcionament i compliment de les normes del nou sistema. La implantació i inici de desenvolupament del servei tindrà una durada de 3 anys.	
Indicadors de seguiment:	Nb activitats inscrites Coeficient de generació de la fracció resta % de reducció de la fracció resta Estimació de fugues de residus (abocaments incontrolats, turisme de residus)	
Pressupost	Implantació PG 2	
	Cost €	
	Contractació de 2 informadors per a campanya inicial.	15.600,00 €
	Edició d'elements d'identificació (<i>anual</i>)	2.192,00 €
	Tècnic per a l'implantació i inici del desenvolupament del servei	105.000,00 €
	Pàgina web del servei	3.000,00 €
	TOTAL <small>sense IVA</small>	125.792,00 €

PG 3	
Objectiu:	Estimular als grans comercials a gestionar-se els seus propis residus i així evitar la saturació dels contenidors al carrer.
Justificació:	<p>Els sistemes de pagament per generació permeten que el cobrament de les taxes de recollida i tractament es pugui establir en funció de les quantitats i selecció de residus que genera cada productor.</p> <p>Aquest sistema funciona ja que crea un incentiu econòmic que afavoreix una menor generació. Alhora, fomenten el reciclatge si es graven més els residus generats que es destinen a l'abocador.</p> <p>Actuació de prevenció inclosa en l'apartat 4 " <i>Promoció de la implementació de sistemes de pagament per generació tant en les recollides comercials com en les recollides domiciliàries</i>" del PROGEMIC 2007-2021</p>
Promotor:	Consell Comarcal de l'Alt Empordà amb el suport de l'Ajuntament
Receptor:	Activitats comercials amb superfície habilitada per a contenidors
Descripció de l'actuació:	<p>"Projecte per a la implantació d'una taxa directa de residus", Consell Comarcal de l'Alt Empordà, Gener 2007</p> <p>Per a posar en funcionament una taxa directa cal establir altres instruments tècnics;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Usuaris: és necessari establir un element d'identificació (per exemple, un codi de barres) per tal de comprovar que l'usuari ha pagat la taxa corresponent. • Disposició de contenidors a les empreses • Taxa: Es paga a través d'entitat bancària que expedirà un justificant.
Recursos necessaris:	<p>a. Materials</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Equipament i infraestructura (per a inspeccions, per a l'administració, hardware, software, vehicle, etc) 2. Contenedors 3. Elements d'identificació <p>b. Humans</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Informadors

Instruments:	<p>IE/C. Campanya de difusió i comunicació del sistema</p> <p>IE. Taxa de recollida de residus amb base imposable corresponent a la generació de residus definida pels sistemes de mesura de generació implantats.</p>												
Temporalització:	El sistema de pagament requereix un procés d'implantació llarg i complex, però continuat en el temps. Requereix la introducció de la recollida porta a porta. Després de la campanya inicial de difusió, es poden continuar fent campanyes recordatori. Caldrà també fer un seguiment del funcionament i compliment de les normes del nou sistema. La implantació i inici de desenvolupament del servei tindrà una durada de 3 anys, tenint en compte que es poden arribar a adherir un mínim de 90 empreses.												
Indicadors de seguiment:	<p>Nb usuaris</p> <p>Coeficient de generació de la fracció resta</p> <p>% de reducció de la fracció resta</p> <p>Estimació de fugues de residus (abocaments incontrolats, turisme de residus)</p>												
Pressupost	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #008080; color: white;"> <th style="text-align: center;">Implantació PG 3</th> <th style="text-align: center;">Cost €</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Contractació de 4 informadors</td> <td style="text-align: right;">31.200,00 €</td> </tr> <tr> <td>Edició d'elements d'identificació (<i>anual</i>) x 90 empreses</td> <td style="text-align: right;">78.912,00 €</td> </tr> <tr> <td>Tècnic per a l'implantació i inici del desenvolupament del servei</td> <td style="text-align: right;">105.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>Pàgina web del servei</td> <td style="text-align: right;">3.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>TOTAL <small>sense IVA</small></td> <td style="text-align: right;">218.112,00 €</td> </tr> </tbody> </table>	Implantació PG 3	Cost €	Contractació de 4 informadors	31.200,00 €	Edició d'elements d'identificació (<i>anual</i>) x 90 empreses	78.912,00 €	Tècnic per a l'implantació i inici del desenvolupament del servei	105.000,00 €	Pàgina web del servei	3.000,00 €	TOTAL <small>sense IVA</small>	218.112,00 €
Implantació PG 3	Cost €												
Contractació de 4 informadors	31.200,00 €												
Edició d'elements d'identificació (<i>anual</i>) x 90 empreses	78.912,00 €												
Tècnic per a l'implantació i inici del desenvolupament del servei	105.000,00 €												
Pàgina web del servei	3.000,00 €												
TOTAL <small>sense IVA</small>	218.112,00 €												

Premis a iniciatives de prevenció

PG 4	
Objectiu:	Incentivar les actuacions de prevenció a través de premis i reconeixements
Justificació:	<p>L'adjudicació de premis permet valorar, distingir i promocionar aquelles actuacions i projectes més importants i innovadors en l'àmbit de la prevenció.</p> <p>Aquests premis pretenen estimular els avenços tecnològics i ser una eina de difusió i conscienciació amb un reconeixement social i exemplar.</p>
Promotor:	Consell Comarcal de l'Alt Empordà, amb el suport de l'Ajuntament o d'entitats socials
Receptor:	Empreses, entitats, associacions, centres educatius, ens locals i ciutadania en general.
Descripció de l'actuació:	<p>1. Concursos per a projectes de prevenció</p> <p>La valoració té en compte l'originalitat, el caràcter innovador, l'eficàcia, la implicació i participació de la ciutadania i dels col·lectius.</p> <p>2. Premis per a les bones pràctiques en prevenció</p> <p>Aquests tindran en compte la compra de productes amb poc envàs i menys generadors de residus, i envasos de vidre retornable, la utilització de xarxes de lloguer, substitució de bosses d'un sol ús o la utilització dels centres de reutilització i reparació.</p>
Recursos necessaris:	<p>a. Materials</p> <p>1. Anuncis en mitjans de comunicació locals</p>
Instruments:	<p>IE/C. Campanya de comunicació, difusió i sistema de premis de la convocatòria</p> <p>Publicació i exposició dels projectes guanyadors</p> <p>IE/C. Acords amb les deixalleries i centres de recuperació i restauració per a vals de descompte en l'àmbit de prevenció (en serveis de reparació, vals de compra de productes reutilitzables, etc.) pels participants</p> <p>IO.</p> <p>IE. Premis econòmics en forma de descomptes o regals per als guanyadors</p>
Temporalització:	Aquesta actuació és puntual en el temps i es pot plantejar anualment.

Indicadors de seguiment:	Nb concursos en l'àmbit de la prevenció Nb participants en les diferents convocatòries Nb de vals de descompte utilitzats Nb de premis entregats	
Pressupost	Implantació PG 4	Cost €
	Disseny d'anuncis al diari	180,00 €
	Publicitat a premsa escrita	
	L'Empordà (12 anuncis de 10 mòduls)	1.081,00 €
	Hora Nova (12 anuncis de 10 mòduls)	734,40 €
	Diari de Girona (11 anuncis de 10 mòduls)	841,50 €
	Disseny i edició espot publicitari	6.215,00 €
	Publicitat a televisions locals	
	Empordà TV 12 espots/dia durant 2 mesos	600,00 €
	Canal Nord Figueres 1 esport/informatiu durant 2 mesos	1.450,00 €
	Cinemes Figueres i Roses, 2 sales durant 2 mesos	1.000,00 €
	Acte entrega de premis	600,00 €
	Premis en format regal	3.000,00 €
	TOTAL <small>sense IVA</small>	15.701,90 €

Informació de la prevenció i gestió dels residus

PG 5	
Objectiu:	Foment de la prevenció i gestió de residus als diferents sectors econòmics i a la població en general
Justificació:	<p>Cada dia augmenta la quantitat i la complexitat dels residus, el que provoca que la separació en les quatre fraccions bàsiques s'hagi de completar amb una separació més complexa de materials, com el cas dels residus especials, i l'aparició dels sistemes integrats de gestió.</p> <p>És necessari doncs, prendre consciència dels grans volums que es generen i de la necessitat de reduir-los i gestionar-los correctament.</p> <p>Actuació de prevenció inclosa en l'apartat 1 de <i>Desenvolupament d'actuacions per a la ciutadania de Divulgació, Comunicació, Formació i Participació</i> del PROGEMIC 2007-2021</p>
Promotor:	Consell Comarcal de l'Alt Empordà
Receptor:	Sector empresarial
Descripció de l'actuació:	Realització de diverses conferències de prevenció i gestió de residus segons el sector econòmic o ciutadania en general.
Recursos necessaris:	<p>a. Materials</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guia digital per a la prevenció i gestió de residus <p>b. Humans</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tècnic en prevenció i gestió de residus per a les conferències
Instruments:	IE/C. Guia digital per a la prevenció i gestió de residus
Temporalització:	Després de la campanya inicial, es poden seguir convocant jornades recordatori o campanyes específiques per a noves incorporacions empresarials.
Indicadors de seguiment:	<p>Nb de guies digitals repartides</p> <p>Nb d'assistents a les diferents conferències</p>

Pressupost	Implantació PG 5	Cost €
	Difusió de les conferències	
Contractació tècnic per a les conferències		1.986,00 €
Còpies de guies digitals (2.000)		5.000,00 €
Portal web		5.210,00 €
TOTAL <small>sense IVA</small>		12.946,00 €